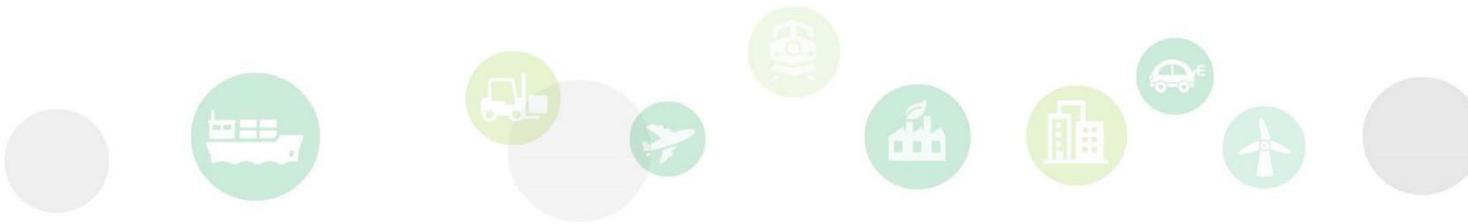


**2016**

**艾訊企業社會責任報告**

**Corporate Social Responsibility Report**



# 目 錄

2016 年 CSR 績效一覽 .....	3
艾訊公司企業社會責任政策.....	4
艾訊公司企業社會責任核心理念.....	5
艾訊公司信念與價值觀.....	7
關於本報告書.....	7
董事長的話.....	9
第一章 公司介紹.....	11
第二章 利害關係人溝通與回應.....	27
第三章 營運概況.....	31
第四章 產品與服務.....	36
第五章 友善職場.....	44
第六章 環境保護.....	59
第七章 附錄.....	64
GRI 內容索引.....	66

# 2016 年 CSR 績效一覽



艾訊第三屆(2016年度)  
公司治理評鑑結果，  
排名級距為前5%



艾訊2016年員工及承攬商  
皆無職業災害發生



艾訊2016年本國的採購  
金額比例高達91%



艾訊2016年環境法規遵循  
保持零違規、零裁罰之優良紀錄



# 艾訊公司企業社會責任政策

艾訊自成立以來，本著初衷，專注技術培養與企業長期發展，同時照顧艾訊集團員工、客戶、股東、供應商、社會等利害關係人，積極善盡企業社會責任，成為國內標竿企業典範，追求永續經營發展。

## 我們的願景

- 標竿企業、永續經營

## 我們的使命

- 恪守正直誠實
- 關懷員工與弱勢
- 綠色設計產品，重視環境保護

## 我們的執行方針

- 恪守正直誠實

艾訊強調正直誠實的企業精神，遵守法律與商業道德規範，維持良好的公司治理。禁止不當收益與不正當的商業競爭，尊重智慧財產權，致力於保護每位客戶和商業夥伴的隱私。建立多種溝通渠道，推廣社會責任，讓生活與社會更美好。

- 關懷員工與弱勢

艾訊注重員工安全衛生並符合政府法令，提供合理的敘薪福利、平等平權、留才育才，禁止任何形式的歧視行為，禁止使用童工和強迫勞動。積極推動員工生活平衡與身心健康發展，合理安排員工的工作時間和休息並給予適當彈性，透過開放溝通管理模式來創造安全健康、激勵舒適的工作環境。

- 綠色設計產品，重視環境保護

產品開發之初便以長效產品生命週期的設計思維，從材料選擇、產品設計、供應商管理、製造方面思考如何降低能耗、提升效率、簡化製程、發展綠色設計產品。針對客戶及利害關係人對於有害物質禁用 / 限用物質管理的要求，提供符合需求的規格與高品質。透過企業的力量落實環境保護，善盡世界公民的責任。

# 艾訊公司企業社會責任核心理念



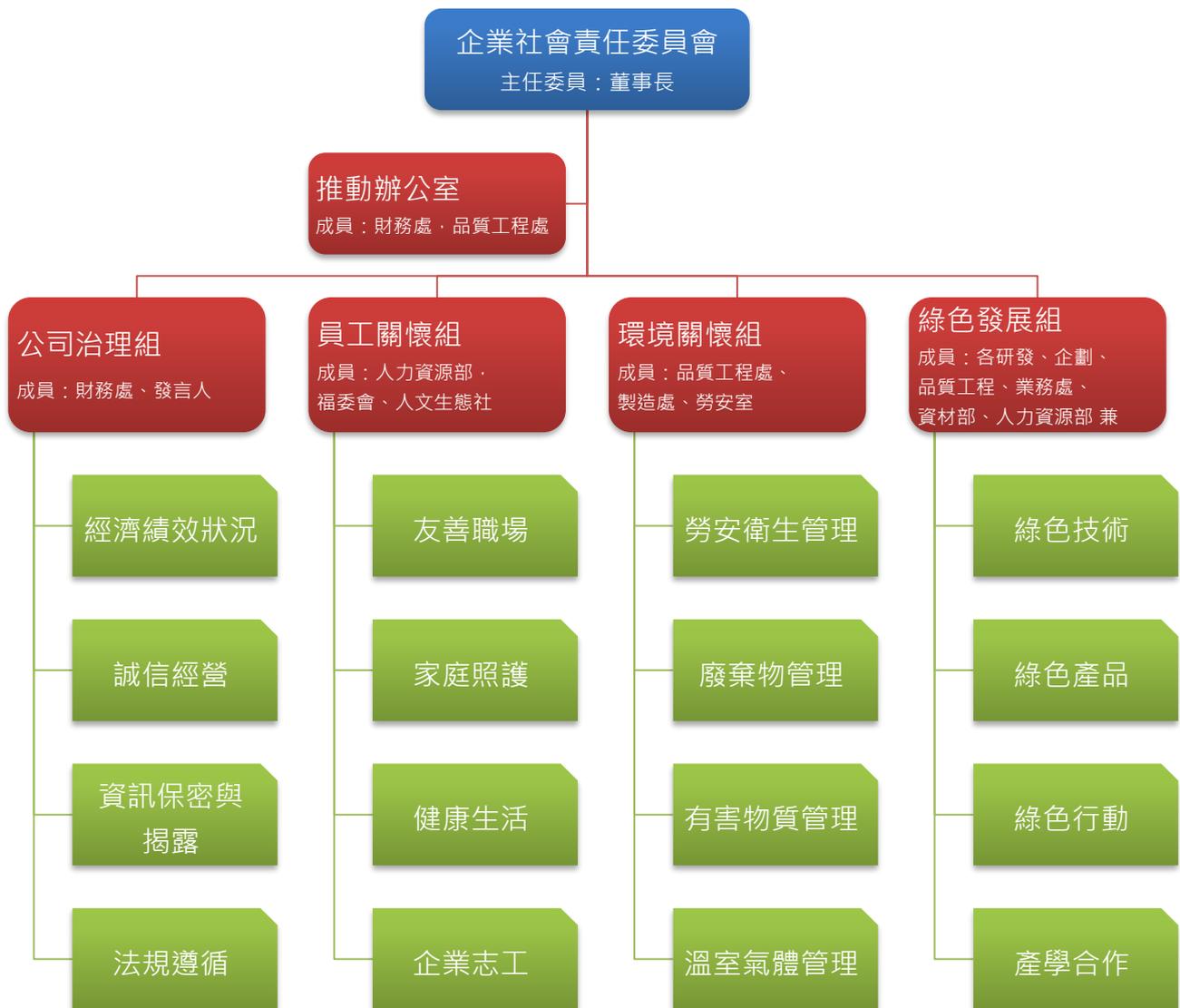
- 重視公司治理，正直誠實
- 誠信經營重視利害關係人權益
- 保護客戶與交易資料
- 廉潔經營，不從事非法交易
- 尊重及保護智慧財產權
- 遵守法規，保障員工權益
- 彈性工時，提供優質工作環境
- 鼓勵社團，重視人文關懷
- 供應鏈管理，禁用有害物質
- 產品持續創新，發展綠色設計
- 推動節能，宣導全員參與

## 艾訊公司企業社會責任委員會

企業社會責任活動是管理不可分割的一部分，艾訊注重利害關係人權益，由董事長所領導的「企業社會責任委員會」（以下簡稱CSR小組），整合內部各功能組織，CSR小組成員包括法務、資材、品質工程、產品研發、客戶關係、財務、人力資源及投資人關係等，分別管理與客戶、供應商、政府、員工、股東及社會等利害關係人相關的各項議題，有系統地落實在艾訊的日常營運之中，實現艾訊的企業社會責任願景與使命。

不同的利害相關人可能有不同的關心議題，艾訊的義務與責任是針對利害關係人所關切的議題做出最好的回應。艾訊設有良好的溝通管道及專責人員，負責傾聽利害關係人的需求，並將不同溝通管道所收集的回饋訊息，納入報告書中作深入的說明回覆。

成員	組織功能	利害關係人
公司治理組	公司治理管理、財務資訊揭露、法規遵循	投資人、政府
員工關懷組	負責人力資源發展、人權管理、建立健康友善職場環境、文教慈善活動推廣及弱勢團體關懷	員工、政府
環境關懷組	環境政策與管理系統、污染防治、能源使用效率、產品環境責任、環境問題管理、職業安全與衛生政策之管理作業	員工、客戶、社會及供應商
綠色發展組	客戶服務與滿意、減少使用之原物料對環境之衝擊，研發綠色產品、產品品質與可靠性管理及客戶關係管理	客戶、供應商及社會



## 誠信經營

### ●艾訊股份有限公司道德行為準則

艾訊為導引公司董事、經理人及所有員工之行為符合組艾訊組織價值及道德標準，並使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準，爰依「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」訂定「艾訊股份有限公司道德行為準則」；並為所制定之「艾訊股份有限公司道德行為準則」及「公司誠信經營守則」得以落實執行，確保檢舉人及相對人之合法權益，再訂定「檢舉非法與不道德或不誠信行為準則」，以資遵循。

### ●新人訓練

艾訊在新進人員教育訓練的通識課程中，均由總經理或高階主管親自開場為新人說明艾訊核心理念，使每位艾訊人從新人階段即了解艾訊的信念與價值觀，並感受公司對此信念與價值觀的重視與執著。

### ● 在職提醒

艾訊在公司最主要的會議室，也是接待外賓最重要的會議室中，懸掛艾訊信念與價值觀的文宣海報，除了不斷宣揚及提醒每位艾訊人，應隨時自省及持續落實艾訊的信念與價值觀外，也同步向重要賓客宣告艾訊對信念與價值觀的執著與堅持。

### ● 供應商承諾

艾訊為與供應商建立純淨誠信的長期交易關係，共同追求雙方經營之永續成長，所有與艾訊往來的供應商均需簽署『艾訊廉潔承諾書』，再次對外向供應商宣告艾訊對信念與價值觀的執著與堅持。

## 艾訊公司信念與價值觀

### ● 熱情積極

我們熱愛我們的願景、我們的目標，堅守對員工與客戶的承諾。

### ● 正直誠實

我們恪守誠信務實及落實商業倫理經營理念，並贏得客戶信賴。

### ● 創新價值

我們採用最先進技術和汲取客戶經驗，專注於開發新產品。

### ● 合作關係

我們承諾與客戶、員工和合作夥伴致力長遠成功。

### ● 領導地位

我們的願景是始終在目標領域裡成為領先者。

### ● 多元服務

我們力求產品和服務多元化，以滿足目標產業需求。

## 關於本報告書

艾訊股份有限公司(以下簡稱「艾訊」或「本公司」)自2015年起每年發行『企業社會責任報告書』(Corporate Social Responsibility Report, CSR Report)，透過此報告書向利害關係人呈現本公司在社會責任方面的策略、政策、目標、措施與績效，並回應利害關係人之期望與需求，期與客戶及社會群體建立長期夥伴關係，推動社會共融，邁向永續成長目標，以及持續落實永續發展的努力與決心。

### ■ 報告期間與範疇

本報告書揭露期間為2016年1月1日至2016年12月31日，本公司在公司治理、企業承諾、環境保護以及社會參與之作法與績效，回應利害關係人的關注議題。報告邊界的設

定，除了台灣的本公司及子公司益網科技股份有限公司之外，國外子公司亦包含 AXIOM TECHNOLOGY, INC. U.S.A.、AXIOMTEK DEUTSCHLAND GMBH 及其他子公司在永續發展方面具重大性之績效。關於本公司重大性議題鑑別及報告邊界設定，請參閱「利害關係人溝通與回應」章節。本報告書揭露的各項資訊和數據來自本公司自行統計，相關計算方式與使用單位均按國際通用之計算方式為基準，財務數據則引用經會計師查核簽證後之公開財務報告，除特別註明外皆以新台幣仟元表達，部分事件或數據說明回溯至以往年度，以茲參照。

## ■ 報告書撰寫原則

本報告書由本公司 CSR 小組共同策劃，依循全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)發行的永續性報導準則 ( GRI Standards ) 之核心選項 ( Core Option ) 為依據撰寫，並同時考量評估與利害關係人議合的結果，以及對本公司營運可能具有潛在衝擊之議題，鑑別出與公司營運價值鏈相關的各個重大主題，並依據各重大主題之管理方針，討論與決議出每一個主題的邊界，全文最後提供 GRI Standards 索引表以茲參考。

本報告亦為本公司與利害關係人議合的透明管道之一，期待透過揭露、溝通及回饋了解彼此的努力與期待，持續邁向更美好的未來。

## ■ 發行時間

本報告書為本公司第二次發行之企業社會責任報告書，本公司承諾未來將每年持續發行，為落實企業責任與環保，推行無紙化政策，報告書以電子版本公告於本公司網站「企業社會責任專區」。

前次發行版本：2016 年 11 月發行

本次發行版本：2017 年 12 月發行

下一發行版本：2018 年 11 月發行

網址：<http://www.axiomtek.com.tw/Default.aspx?MenuId=AboutUs&ItemId=194&C=企業社會責任專區>

## ■ 聯絡資訊

如您對本報告書有任何疑問或建議，歡迎您與我們聯繫，聯絡資訊如下：

艾訊股份有限公司

地址：新北市汐止區南興路 55 號 8 樓

電話：+886-2-8646-2111

傳真：+886-2-8646-2555

聯絡人：謝宜玲

E-mail：[candice@axiomtek.com.tw](mailto:candice@axiomtek.com.tw)

Website：<http://www.axiomtek.com.tw>

## 董事長的話

全球永續發展目標 SDGs 自 2015 年底發佈迄今，許多標竿企業從初期熱烈討論到如今思考如何在企業內部執行。我認為，落實企業社會責任應該從企業核心能力與價值觀出發，產生正向影響力，由內化而外顯，進而協助改善重要社會議題。艾訊在 SDGs17 項目標中，特別注重(5)性別平等、(9)工業、創新基礎建設、(11)永續城市、(12)責任消費與生產、與(17)全球夥伴，在制度面與經營面，都與公司長期發展目標和企業文化契合。

隨著綠色環保概念的興起，全球各國積極利用再生能源，降低碳排放與減少對地球的傷害。企業社會責任(CSR)不僅僅是環保，還必須與國際趨勢並進，善盡企業公民責任、重視公司治理、對員工、股東和所有利害關係人負責，由社會大眾角度檢視企業的透明誠信。艾訊產品連續四年以產品創新、在地製造研發、品牌行銷全球獲得「台灣精品獎」的殊榮；第三屆(民國 105 年度)公司治理評鑑結果較前一年向上提升，排名級距為前 5%。這些都證明艾訊專注技術培養、堅守誠信原則，維持良好的公司治理。

艾訊在產品開發初期便從材料選擇、產品設計、供應商管理、製造方面思考如何降低能耗，鼓勵供應商共同努力降低產品碳足跡，形成綠色供應鏈，發展綠色設計產品。減低碳足跡排放可以從原物料的開採與製造、組裝、運輸思考，因此，2016 年本國採購金額比例高達 91%，降低從運輸端製造的碳排放。公司每年依照 ISO 14064 完成溫室氣體排放盤查報告，通過減少碳排放及獨立地確證和查證這些減排量，向利害相關者證明致力於成為環保組織的承諾。另一方面，針對有害物質禁用與限用物質管理的要求，強化風險管理，避免國際貿易障礙。為落實綠色設計與有害物質管控，預計在明年導入 GPM 綠色供應鏈管理系統，並於後年申請 IECQ QC 080000 有害物質管理系統認證。

我們將持續透過 ISO 9001、ISO 13485、ISO 14001 國際規範改善品質，把環保管理思維置入營運作業，善盡法定義務，贏得客戶與利害關係人的信賴；實踐 TOSHMS / OHSAS 18001 對勞工職業健康和安全的照顧，積極努力在職場上保護員工的健康及安全。本(2016)年度，員工及承攬商皆無發生職業災害發生；且自公司成立迄今，環境法規遵循持續保持零違規、零裁罰的優良紀錄。

艾訊有明確的企業社會責任(CSR)願景、使命與執行方針，承諾長期照顧艾訊集團員工、客戶、股東、供應商、社會等利害關係人，希望用正向的力量，為社會善盡一份心力。我們積極善盡企業社會責任，立志成為國內標竿企業典範，逐步落實「追求永續經營發展」的企業政策。



董事長 楊裕德

## 聯合國永續發展目標 ( Sustainable Development Goals, SDGs )



艾訊公司成果摘要如下

5 性別平等



性別平等

- 從招募、任用、訓練、評量、晉升、調薪等各項員工福利均無性別歧視或限制

9 工業、創新  
基礎建設



工業、創新基礎建設

- 秉持著創新科技不斷推出新產品及開拓新市場

11 永續城市



永續城市

- 導入ISO14064有效管理溫室氣體，節能減碳，愛護地球

12 責任消費  
與生產



責任消費與生產

- 導入ISO14001環境管理系統，全面採用無鉛製程，並減少廢棄物的產生

17 全球夥伴



全球夥伴

- 透過結盟或投資垂直市場，促進品牌全球在地化

# 第一章 公司介紹

## 艾訊簡介

公司名稱：艾訊股份有限公司

成立日期：1990年5月

董事長：楊裕德

資本總額：7.9億

股票代碼：3088

員工人數：857人

2016年合併營收：新台幣47.07億元



## 1.1 公司背景



艾訊成立於 1990 年，在台灣從事研發、生產製造及以艾訊品牌行銷全球，帶動國內就業市場並將台灣品牌推向全世界。艾訊傾聽客戶的聲音，著眼創新的設計，提供彈性與客製化服務，生產高品質的產業電腦，並追求卓越的客戶滿意度。艾訊在美國、德國、英國、中國大陸、義大利、馬來西亞及泰國等地均設有子公司、辦事處或獨家經銷據點，提供全球客戶即時的業務與技術服務。

艾訊為工業電腦領域的領先設計者和製造商，並依據工業物聯網 ( Industrial Internet of Things, IIoT ) 與工業 4.0 發展趨勢，積極投入工廠自動化、智慧交通，與智慧能源等應用領域。以培植自身嵌入式電腦技術能力及推動品牌核心價值，朝向獲利較高的產業發展，為合作夥伴與股東創造多贏格局。

在品牌行銷與客戶關係方面，艾訊積極擴展海外服務據點，貼近市場了解客戶需求，深化客戶關係及建立 Franchise Partner 全球經銷合作夥伴。促進品牌全球在地化，以結盟或投資垂直市場技術或通路夥伴，加速海外品牌銷售布局的成長動能。

## 艾訊參與的協會與組織

No.	協會名稱	一般會員
1	台北市電腦公會	●
2	新北市電腦公會	●
3	台灣區電機電子工業同業公會	●

## 主要產品

艾訊產品主要分為嵌入式板卡暨系統產品 ( EBS )、設計及製造服務產品 ( DMS )，暨工業乙太網路產品等項目。艾訊擁有經驗豐富的研發與製造團隊，以先進的嵌入式技術，開發多樣化的嵌入式及工業電腦產品和模組化設計應用電腦平台。成功應用於工廠自動化、智慧軌道交通、船舶航太、智慧能源、機器人產業、智慧醫療、博奕/遊戲、銷售時點情報系統、互動式多媒體平台、零售垂直市場、網路安全、數位電子看板以及更多工業物聯網相關領域。

### 嵌入式板卡 暨系統產品

- 用於軌道交通、車載、船舶、工廠自動化、樓宇自動化、生產自動化、風力/水力/再生能源、安全監控、醫療等最具潛力的垂直應用產業，用途涵蓋食衣住行育樂等「生活自動化」領域，具備專業認證、彈性整合及耐用原則。

### 設計及製造 服務產品

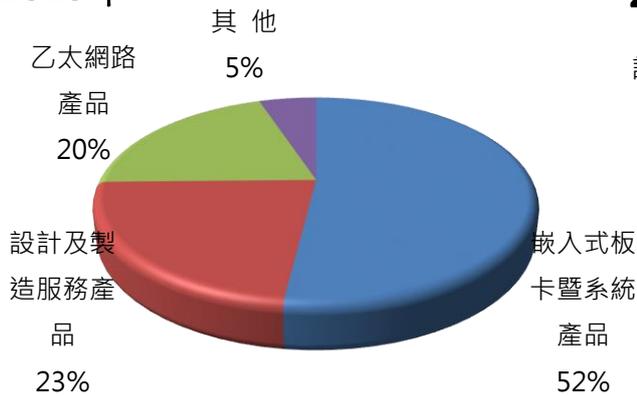
- 客製雙處理器高階主機板，應用於基因定序所需之高速運算能力。
- 開發模組化網路應用平台，應用於網路管理或網路安全等。

### 乙太網路 產品

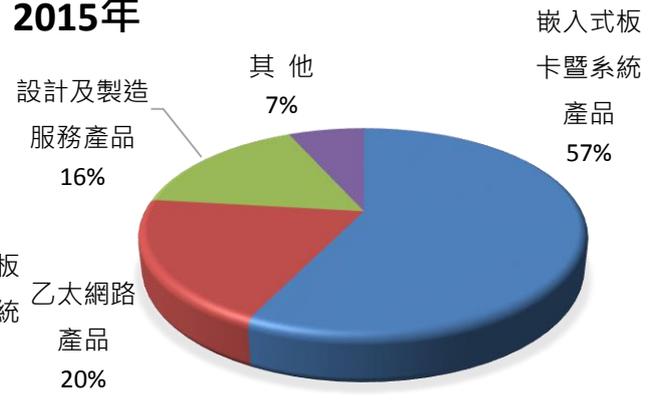
- 涵蓋導軌式貨機架型非網管、簡易網管、及全功能備援網管交換器。適用於嚴峻的戶外及一般室內環境的光纖乙太網路產品。應用領域包括路口交通監控、交通運輸、大樓自動化、安全監控、能源、工廠設備自動化等。

● 最近二年度產品營業比重表 (合併營收)

2016年



2015年



● 最近二年度生產量值表 (合併)

單位：PCS；新台幣仟元

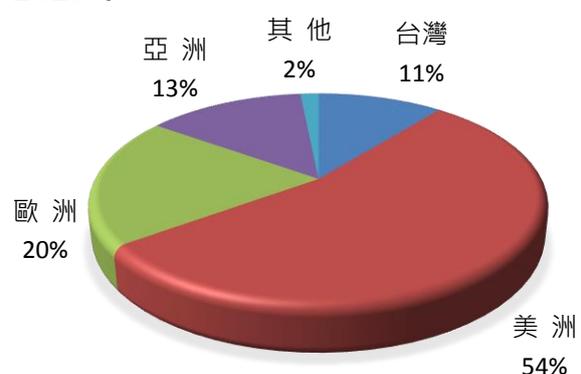
年度 主要商品	2016 年度			2015 年度		
	產能	產量	產值	產能	產量	產值
嵌入式板卡暨系統產品	1,423,411	1,446,156	1,497,503	981,827	1,052,100	1,640,734
設計及製造服務產品	852,023	888,311	919,852	598,066	577,723	900,951
乙太網路系列	350,292	372,390	506,412	398,528	417,925	525,245
其他	82,000	82,315	85,238	61,000	61,264	95,539
合計	2,707,726	2,789,172	3,009,005	2,039,421	2,109,012	3,162,469

● 最近二年度主要產品之銷售地區 (合併營收)

2016年



2015年



## 市場占有率

工業電腦具備多樣少量之產業特性，艾訊及其子公司不斷推出新產品及開拓新市場，秉持著創新科技，能在軌道交通、節能應用與工廠自動化等領域成為世界級的領導廠商，已於工業電腦產業佔有一席之地。近年來更持續不斷提升美國艾訊的研發設計團隊與高階系統組裝能力，直接在地服務北美市場與深耕垂直應用領域的客製化服務。促進品牌全球在地化，以結盟或投資垂直市場技術或通路夥伴，加速海外品牌銷售布局的成長動能。由於工業電腦產業應用範圍廣泛，國內尚無確切統計數據得以明示本公司及子公司於工業電腦市場之占有率，惟本公司及子公司主要銷售地區為歐洲、美洲及亞洲等海外市場，外銷占整體營收比重達八成以上，主要交易對象多為電子介面、工業自動化技術、網路安全解決方案、博弈遊戲供應商及其他各工業電腦應用領域之全球領導廠商，推測艾訊及其子公司於相關應用領域應有一定市場占有率，隨艾訊及其子公司業務持續拓展，未來成長潛力看好，可預期艾訊及其子公司在產業電腦領域將持續提昇其市場地位，整體營運與市占率應可穩定成長。

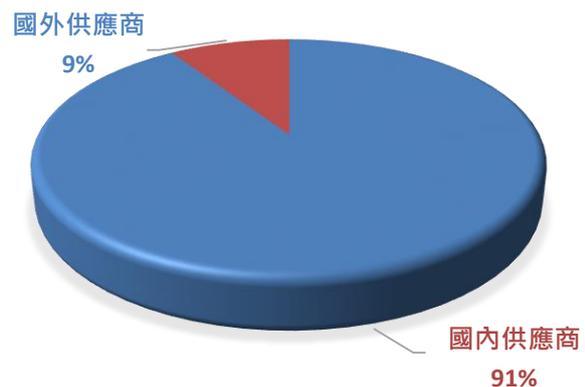
## 供應商

本公司已訂定「公司誠信經營守則」要求與其代理商、供應商、客戶或其他商業往來交易對象簽訂之契約，其內容宜包含遵守誠信經營政策及交易相對人如涉有不誠信行為時，得隨時終止或解除契約之條款。

本公司與供應商密切合作，共同致力提升企業社會責任之情形。

本公司均要求主要供應商簽定『艾訊廉潔承諾書』以建立純淨誠信的長期交易關係，共同追求雙方業績之永續成長。

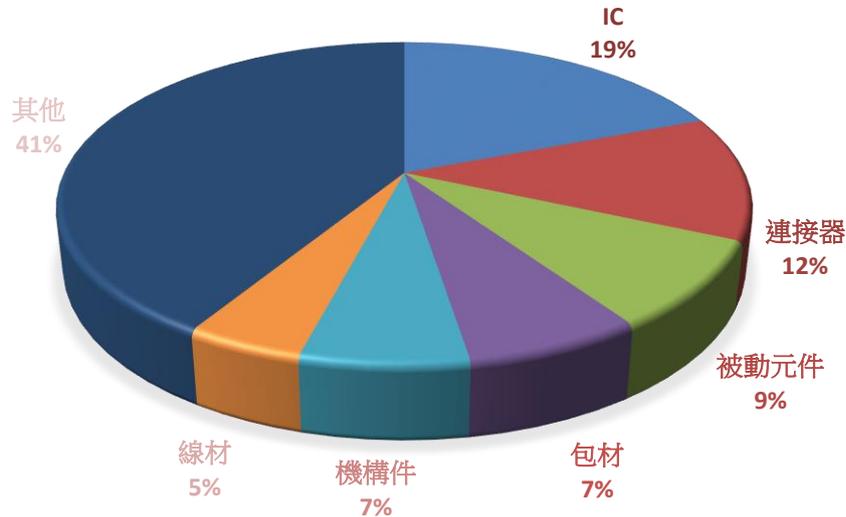
本公司 512 家原物料採購供應商中已簽署『艾訊廉潔承諾書』約 435 份，簽署比例率達 84.96%。本公司採購以本國供應商為優先考量，2016 年本國的採購金額比例高達 91%，進口採購金額比例 9%則是以中國、日本居多。



## 供應鏈概況

本公司採購類別大致分為晶片組、中央處理器、印刷電路版、液晶面板、電源供應器及工業電腦機箱等。多年來公司各產品主要原料之供應商分別來自具有良好品質信譽之國內外大廠且維持長期穩定之合作關係，致公司在取得生產原料不虞匱乏。

供應商類別如下：



主要原料之供應商列示如下：

晶片組、中央處理器	• 聯強、艾睿、威健、全科、文晔、弘憶、鴻山
印刷電路版	• 長鴻、鍾萊、豪倫
液晶面板	• 高雄晶傑達、Kyocera、豐藝
電源供應器	• 全漢、環隆、明緯、繕帝
工業電腦機箱	• 常揚、榮峰、全智、年翔、炎岱、奎志
連接器	• 凱迅、翰門、竣豪、承洧、菲尼克斯
記憶體、燒錄IC	• 威健、友齊
RJ45接頭插座	• 浩亨、帛漢、創維
光纖接頭Fiber	• 前鼎、前源、茂宣



工業電腦產業上、中、下游關聯圖

## 綠色產品與原物料有害物質禁用

本公司因應歐盟有害物質限用指令 ( RoHS ) 之管理措施可分為幾部分：

### 1. 供應鏈管理：

為確保材料與零組件符合環保要求，供應商管理部門已將環保規格通知所屬供應商，並提供相關之教育訓練與輔導，以建立綠色供應鏈，並定期實施稽核，適度汰換不適宜供應商，做好源頭管理降低風險。

### 2. 研發管理：

研發單位所使用之零件材料，均需取得環保材料相關證明文件；若研發階段有材料變更時，任一零件及材料，供應商均需提供指定之環保證明文件，並由研發工程師完成審核。

### 3. 品質管理：

進料檢驗時，任何材料均需經 XRF 檢驗，以確認不含限制或禁用物質；當最終產品製成時，必須進行成品逆向檢驗分析，以再次確定是否符合歐盟 RoHS 規範。

### 4. 生產製造：

本公司所有生產據點均具備生產環保產品之能力，包含物料管理系統、製程管制與無鉛生產設備均已就緒，自 2006 年起已經陸續通過多家世界級大廠的合格認證，並於 2005 年 Q4 起開始量產符合 RoHS 之產品，截至 2016 年底公司所開發之產品已經全面符合歐盟 RoHS 之要求，其相關產品均已在市場中銷售。

## 供應商稽核評鑑狀況

### ● 採購管理流程

為使原物料供應商能與艾訊建立密切之工作關係與回饋制度，並提高產品品質水準、且能適時、適量、適質供應生產所需之材料，以達到品質穩定及降低成本之目的，所有往來合作之供應商均須通過艾訊之供應商管理辦法所訂定之評鑑標準，以確保原物料可符合法規要求，並藉由供應商之評估、定期考評機制，以管理供應商交貨狀況與品質。

### ● 供應商評鑑/稽核

為評估供應商產品與服務之品質與附加價值，艾訊每季一次 ( 1,4,7,10 月份執行 ) 針對品質、交期及服務進行供應商評鑑，並依評鑑結果分級決定後續與供應商往來的程度。每季供應商屬訂製商等級在 B 級(含)以下 C 級以上者，於品質會議由相關單位根據評分擬定稽核名單。由採購根據名單與供應商確認稽核的時程，並聯合 QC、工程、QA 等部門進行現場稽核並重新進行供應商評估。

- 評鑑等級之判定與處理

艾訊於 2016 年第 4 季共評鑑 388 家供應商，其中有 99.2%為 A 等供應商，0.8%為 B 等供應商，並無供應商落入 C 等級。

等級	總分	處置說明	獎懲建議
A	80 以上	一般正常採購之優先採購對象	增加採購比率
B	60~79	有限制條件交易之供應商，要求供應商提供改善報告，再次評估	正常往來
C	59 以下	視情況調整訂貨量或取消合格供應商資格。必要時執行供應商風險評估，並視需要提出改善措施	視情況得減少訂貨數量或取消合格供應商資格。並加強協調溝通改善其供貨品質

- 禁用衝突礦產管理

鑒於美國證券交易委員會 ( SEC ) 正式公佈衝突礦產的相關規定，艾訊自 2015 年起除了自我宣告不接受來自衝突地區非法開採之金屬外，也針對該議題展開供應商宣導，呼籲與要求供應商確保其產品所用之原物料不要使用來自衝突礦區所生產的礦產、要求供應商簽署無衝突金屬宣告書，截至 2016 年底供應商回覆率已達 50 %，艾訊期望供應商能全面使用受到認可的合格冶煉廠或要求現有的冶煉廠進行相關驗證，同時也在艾訊網站公開聲明衝突礦產政策。

- 供應商採購管理流程

#### Step 1 新供應商遴選

供應商通過樣品承認，並填妥相關文件後，由部門主管審理，會辦 R&D 及品管單位。

#### Step 2 合格供應商審核

需檢附供應商評鑑表，符合相關環保法規、人道關懷與廉潔等條件要求。經審查合格才能納入「合格供應商名冊」資料內，方能成為合格供應商。

#### Step 3 供應商監控

以交期、品質與服務為監控指標，用來比較供應商是否符合艾訊需求。

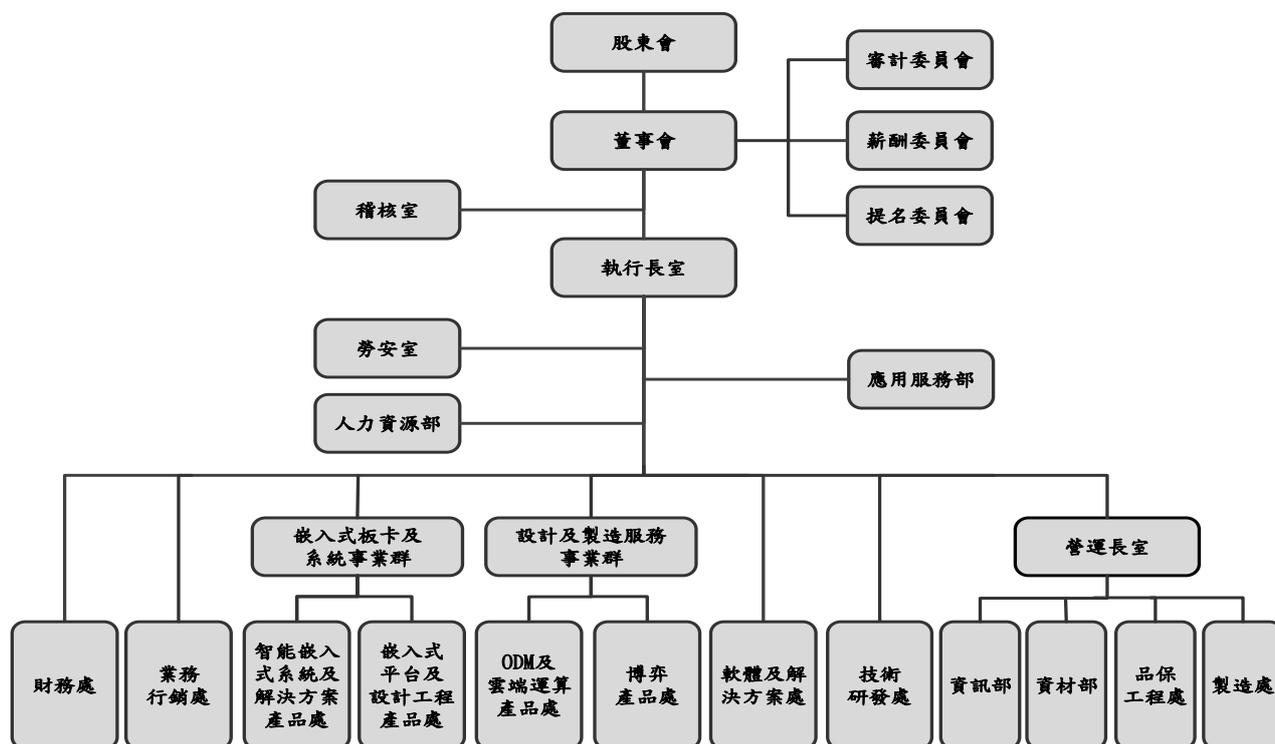
#### Step 4 供應商定期考核

每季針對有交易紀錄供應商之交期、品質與服務進行綜合考核。

## 1.2 公司治理

艾訊營運透明，注重股東權益，所有利害關係人可於公司網站的公司治理專區，即時查詢公司治理架構、各功能性委員會組織規程及與其相關等重要資訊<sup>1</sup>。艾訊董事會授權其下設立之審計委員會、薪酬委員會及提名委員會等功能性委員會，分別協助董事會履行監督職責，暨定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。各委員會的組織章程皆經董事會核准。審計委員會及薪酬委員會由全體獨立董事所組成；提名委員會由三名董事組成之，其中過半數為獨立董事。

## 公司組織



## 經營團隊

主要部門	職稱	姓名	主要經(學)歷	權責
執行長室	總經理	楊裕德	艾訊(股)股公司創辦人 研華(股)公司自動化事業單位 主管 輔仁大學電子工程系	負責艾訊願景發展、經營策略及營運政策。
嵌入式板卡及系統事業群	事業群總經理	楊裕德 (兼)	艾訊(股)公司創辦人 研華(股)公司自動化事業單位 主管	負責本公司嵌入式電腦單板與應用電腦平台之產品之研發、產品規劃及市場

<sup>1</sup> 有關公司治理詳細運作狀況可參閱本公司 105 年股東會年報  
(<http://www.axiomtek.com.tw/Default.aspx?MenuId=AboutUs&ItemId=201&C=股東會資訊>) 及網站  
(<http://www.axiomtek.com.tw/Default.aspx?MenuId=AboutUs&ItemId=193&C=公司治理專區>)

主要部門	職稱	姓名	主要經(學)歷	權責
			輔仁大學電子工程系	開發等事宜。
設計及製造 服務事業群	事業群總 經理 暨資深副 總經理	沈勤	美商旭電(股)公司資深經理 浩鑫(股)公司法國子公司 董事總經理 德國漢堡大學研究所	負責本公司 ODM/網路資 安產品/博弈產品之研 發、產品企劃、業務開發 等事宜。
營運長室	營運長 暨副總經 理	張俊欽	雄鋒電子工業(股)公司開發部 經理 中原大學電子工程系	統籌督導公司採購、品保 及製造之營運作業，確保 各項程序有效執行。
財務處	財務長 暨副總經 理	許錦娟	麗臺科技(股)公司副總經理 勤業眾信聯合會計師事務所經理 台灣大學 EMBA 政治大學會計研究所	綜理公司財務會計、證券 稅務、股務、投資管理、 資金調度及經管分析之規 劃與執行。
業務行銷處	副總經理	林若男	鴻海精密工業(股)公司連接器 事業群協理 台灣戴爾業務副總經理 亞太惠普行銷策略副總經理 美國密西根大學工業工程科	負責全球市場開發與行銷 業務之規劃與執行。
智能嵌入式 系統及解決 方案產品處	副總經理	吳偉熊	承啟科技(股)公司研發處副處 長 台灣科技大學電子系	負責本公司智能嵌入式系 統及解決方案產品規劃及 市場開發。
ODM 及雲端 運算產品處	副總經理	張世啟	研碩電腦(股)公司協理 控創科技(股)公司副總經理 政治大學 EMBA 台灣大學機械工程學研究所	負責本公司 ODM 及網路 資安產品之研發、產品企 劃及業務開發等事項。
技術研發處	副總經理	吳偉熊 (兼)	承啟科技(股)公司研發處副處 長 台灣科技大學電子系	負責本公司長期新技術發 展規劃及開發。
製造處	副總經理	林中彪	得辰實業(股)公司副總經理 政治大學 EMBA 台北工專電子科	負責產品之製造、測試、 組裝、包裝、維修、品管、 倉儲及 EMS 業務等事項。
軟體及解決 方案處	協理	潘皇良	益網科技(股)公司軟體研發部 資深經理 上尚科技(股)公司研發部經理 清華大學電機研究所	整合公司所有產品所需之 軟體與韌體技術開發工 作，並協助提供產品售後 的相關軟體技術與應用之 支援服務。
嵌入式平台 及設計工程	協理	周經益	邁肯電腦工業電腦事業主管 春聲電腦企業(股)公司歐洲分	負責嵌入式平台及工業電 腦產品整體發展。

主要部門	職稱	姓名	主要經(學)歷	權責
產品處			公司總經理 政治大學政治系及法律輔系資格	
博奕產品處	協理	曹宸璋	廣碩光電材料(股)公司產品經理 仁寶電腦工業(股)公司產品經理 興運科技(股)公司專案經理 淡江大學中國大陸研究所	負責博奕產品整體發展。
中國子公司 業務支援部	協理	季偉立	艾訊(股)公司資深業務經理 光武工專電機工程科	負責中國區業務發展。
ODM 事業發 展部	協理	范奇文	聯合通商電子商務(股)公司業務經理 華夏科技(股)公司業務經理 景文技術學院電子工程科	負責 ODM 及雲端運算產品業務發展。
品保工程處	協理	謝榮祥	艾訊(股)公司品保資深經理 艾訊(股)公司研發經理 新埔工業專科學校電子科	負責產品驗證、售後維修服務及品質管理系統。

## 董事會

艾訊董事會成員計 7 名董事(其中包含 3 位獨立董事),任期 3 年,採候選人提名制度,由股東就董事候選人名單中選任,連選得連任。本公司董事會至少每季召集一次。董事會之召集,應載明事由,於七日前通知各董事,但遇有緊急情事時,得隨時召集之。董事對於會議事項,與其自身或其代表之法人有利害關係者,應於當次董事會說明其利害關係之重要內容,如有害於公司利益之虞時,不得加入討論及表決,且討論及表決時應予迴避,並不得代理其他董事行使其表決權。艾訊 2016 年度董事會開會 7 次(A),董事平均出席率高達 97.96%,其董事會運作依法令及董事會議事規則等相關規定辦理。

公司每年定期進行董事績效評估,2016 年度自評結果無重大異常情形發生,未來董事會結構將依公司長期策略朝多元化發展,讓經營團隊與董事會成員有更緊密互動。其中三位獨立董事成員背景涵蓋產業、管理、製造、法律及財務等背景,更不乏產業之高階經理人,可從不同角度提供公司經營建議,提昇公司經營績效並降低營運風險。

### ● 董事會成員及主要學經歷

職稱	姓名	性別	主要學(經)歷
董事長 提名委員	楊裕德	男	艾訊(股)公司創辦人 研華(股)公司自動化事業單位主管 輔仁大學電子工程系

職稱	姓名	性別	主要學(經)歷
董事	研華(股)公司 代表人：劉蔚廷	男	研華投資(股)公司投資處代表 台灣大學商學研究所碩士 美國伊利諾大學電機系
董事	黃銘達	男	瑞相科技(股)公司總經理 精英電腦(股)公司副總經理 力捷科技有限公司副總經理 東海大學國貿系
董事	蔡適陽	男	本公司監察人 精營管理顧問(股)公司董事長 明新工專(明新技術學院)電子系 文化大學應用數學系(資訊系)
獨立董事 審計委員會議召集人 薪酬委員 提名委員	周志誠	男	誠品聯合會計師事務所會計師 台灣省會計師公會理事長 上海財經大學會計學博士
獨立董事 薪酬委員會議召集人 審計委員	劉俊良	男	本公司具獨立職能監察人 信緯國際法律事務所律師兼所長 東吳大學法律系講師 國立政治大學法律碩士
獨立董事 審計委員 薪酬委員 提名委員會議召集人	林意忠	男	優識空間(股)公司董事長 研華事業群總經理/營運長 HP 電腦事業群台灣區負責人 Tektronix 中國區總裁 成功大學電機系學士

● 董事會重要決議事項

日期	董事會重要決議事項
2016.12.07	討論事項 (1) 通過本公司擬處分投資子公司益網科技股份有限公司(持股比例88.423%)所有股份 10,660,889 股案
2016.10.26	討論事項 (1) 通過解除對子公司力訊股份有限公司(簡稱力訊)背書保證案 (2) 通過本公司擬申請清算解散子公司 AXIOMTEK TECHNOLOGY(HK) LIMITED(簡稱 AXHK)· 並返還資本於 AXIOM TECHNOLOGY (BVI) CO., LTD(簡稱 AXBVI)案 (3) 通過本公司擬成立『企業社會責任委員會』· 並訂定本公司『企業社會責任實務守則』案 (4) 通過本公司成立『提名委員會』· 並訂定『提名委員會組織規程』案

- (5) 通過修訂本公司『從事衍生性商品處理作業程序』案
- (6) 通過修訂本公司『公司治理實務守則』案
- (7) 通過修訂本公司『內部控制制度』及『內部稽核實施細則』案
- (8) 通過本公司 2017 年度稽核計劃案
- (9) 通過本公司擬由增資子公司 AXBVI 美金 20 萬元額度上限內，間接投資大陸孫公司艾訊深圳人民幣 335 萬元(美金 50 萬元額度上限內)案
- (10) 通過本公司擬資金貸與大陸孫公司艾訊深圳人民幣 670 萬元整以充實營運資金案
- (11) 通過本公司薪資報酬委員會所提建議案

## 2016.08.19 討論事項

- (1) 通過本公司擬與百分之百轉投資子公司力訊股份有限公司(簡稱力訊)合併案
- (2) 通過本公司薪資報酬委員會所提建議案

## 2016.07.26 討論事項

- (1) 訂定本公司配息基準日及股票停止過戶期間案
- (2) 通過艾訊集團大陸子公司組織架構重整案
- (3) 通過本公司擬資金貸與美國子公司 Axiom Technology Inc. U.S.A.(簡稱 AXUS)美金 100 萬元整以充實營運資金案
- (4) 通過每年定期(一年一次)評估本公司簽證會計師獨立性案
- (5) 通過本公司及子公司 2016 年度及 2017 年度資誠聯合會計師事務所查核公費案
- (6) 通過本公司與合作金庫銀行續約申請新台幣借款額度案
- (7) 通過解除董事競業禁止之限制案
- (8) 通過本公司薪資報酬委員會所提建議案

## 2016.05.17 討論事項

- (1) 通過本公司為充實營運資金之資金需求，擬辦理發行國內第一次無擔保轉換公司債案

## 2016.04.26 討論事項

- (1) 通過追認本公司與兆豐銀行續約申請台幣借款及衍生性金融商品交易額度案
- (2) 通過本公司『公司治理實務守則』案
- (3) 通過本公司『獨立董事之職責範疇規則』案
- (4) 通過本公司『公司誠信經營守則』案
- (5) 通過本公司『艾訊股份有限公司誠信經營作業程序及行為指南』案
- (6) 通過本公司『檢舉非法與不道德或不誠信行為準則』案
- (7) 通過本公司薪資報酬委員會所提建議案

## 2016.02.18 討論事項

- (1) 通過本公司 2015 年度員工及董事酬勞提撥暨發放方式案
- (2) 通過審計委員會提報本公司 2015 年度個體財務報表及合併財務報表決算案
- (3) 通過本公司 2015 年度盈餘分配案
- (4) 通過 2015 年度內部控制制度聲明書案
- (5) 通過 2015 年度營運計劃案
- (6) 通過稽核主管及稽核主管代理人調整案
- (7) 通過本公司為百分之百持有子公司力訊股份有限公司提供背書保證案
- (8) 通過追認本公司與華南銀行續約申請台幣借款及衍生性金融商品交易額度案
- (9) 通過本公司 2015 年股東常會召開日期、地點及召集事由案
- (10) 通過本公司薪資報酬委員會所提建議案

## 薪酬委員會

艾訊已依照「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」規定，於 2011 年 8 月 29 日設置薪資報酬委員會。薪酬委員會成員應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並對董事會負責，且將所提建議提交董事會討論：

- 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。

本屆委員任期自 2015 年 6 月 15 日至 2018 年 6 月 2 日，2016 年度薪資報酬委員會開會 5 次，委員實際出席率 100%。

## 審計委員會

艾訊已依照「公開發行公司審計委員會行使職權辦法」規定，於 2015 年 6 月 3 日設置審計委員會。審計委員由全體獨立董事組成，其人數不得少於三人，其中一人為召集人，且至少一人應具備會計或財務專長。審計委員會旨在協助董事會執行其監督職責及證交法、公司法及其他相關法令所賦予之職權事項。

本屆委員任期自 2015 年 6 月 15 日至 2018 年 6 月 2 日，2016 年度審計委員會開會 8 次，獨立董事出席率 100%。

## 提名委員會

艾訊為健全本公司董事會功能及強化管理機制，於 2016 年 10 月 26 日設置提名委員會。本委員會秉於董事會之授權，應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建

議提交董事會討論：

- 制定董事會成員及高階經理人所需之專業知識、技術、經驗及性別等多元化背景暨獨立性之標準，並據以覓尋、審核及提名董事及高階經理人候選人。
  - 建構及發展董事會及各委員會之組織架構，進行董事會、各委員會、各董事及高階經理人之績效評估，並評估獨立董事之獨立性。
  - 訂定並定期檢討董事進修計畫及董事與高階經理人之繼任計畫。
  - 訂定本公司之公司治理實務守則。
- 本屆委員任期自 2016 年 10 月 26 日至 2018 年 6 月 2 日。

## 內部稽核組織及其執行情形

- 內部稽核組織
  1. 內部稽核單位隸屬董事會，直接向董事會及審計委員會報告。
  2. 稽核部門配置 1-2 名專任稽核人員，其中一名為稽核主管，稽核主管之任免需經董事會及審計委員會通過。
  3. 著重改善，追蹤成效，作為跨單位資源整合及溝通橋樑。
- 執行情形
  - 目的：協助審計委員會、董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之執行情形，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，促進公司健全經營。
  - 內部稽核：依年度稽核計劃執行稽核作業，經查核各作業後作成稽核報告，如有發現問題，會持續追蹤改善結果，以確定相關單位已採取適當之改善措施，並於審計委員會及董事會報告。2016 年提出 24 篇稽核報告，共提出改善建議事項 5 項，均通知各受查單位及時依建議採取適當改善措施，各項建議事項目前皆已結案。
  - 內控自評：每年度至少辦理一次內控自行檢查，由內部稽核單位覆核各單位之自行檢查報告，以作為董事會及總經理評估內部控制制度有效及出具內部控制制度聲明書之主要依據。

## 公司風險管理組織

本公司已成立風險管理組織，整體風險管理政策主要是建立不同的風險預警網路及報告系統，並藉由有序的風險控制及監控，因應各種突發狀況之發生，期能有效落實管理以將風險衝擊降至最低。

- 風險管理組織架構如下：

組織名稱	權責
董事會及高階決策組織	1. 公司風險管理及政策訂定 2. 督導重大風險因應方向及確保風險管理機制

組織名稱	權 責
執行長室	1. 佈達決策組織訂定之風險管理決策 2. 重要風險之預警及彙總重大風險因應對策與處理結果
總公司及各子公司	1. 部門職掌之日常風險管理活動 2. 公司管理風險決策之執行 3. 公司重大列管風險事件，主動回報具體對策及執行成效

● 風險事項及管理架構：

重要風險項目	風險管理權責單位	風險審議機制	決策與監督
市場風險、新客戶開發、競爭者行動	業務行銷處	經營決策會議	董事會 為各項風險因應及處理之最高決策機構 稽核室 負責風險事項之監控及追蹤
產能風險、訂單不足及供料延遲、原料價格變動	執行長室、業務行銷處、資材部		
資訊風險	資訊部		
政策及法令遵循	執行長室、財務處		
投資、匯率及財務風險 衍生性商品交易及資金運用管理	財務處		
訴訟及非訟事項	法務智權部		
財務報表表達、資訊揭露、 資金貸與他人及背書保證之管理	會計部		
董事及大股東股權異動			
董事會及股東會議事管理			

● 風險影響因應措施：

1. 科技改變及產業變化對公司財務業務之影響

工業電腦廠商一致看好新一波產業成長動能在工業物聯網與工業 4.0 相關應用，掌握技術利基、應用市場利基、走向垂直應用產業的經營策略利基。

本公司將藉全球經銷網與深耕專案，匯集顧客需求與市場動向資訊，以快速提供能滿足客戶產品規格。於財務運作上，更針對產業之特性，加強現金流量管理，分散經營風險。

2. 企業形象改變對企業危機管理之影響

本公司自創立以來積極強化公司內部經營管理、持續提升產品品質管理能力、健全公司治理及加強董事會相關職能，本公司已依證券交易法第十四條之二規定設置三位獨立董事，於 2011 年 8 月成立薪資報酬委員會，協助董事會執行薪酬管理機能，2015 年 6 月設置審計委員會，且於 2016 年 10 月成立提名委員會。近年開始透過活動參與一起重視生態與環保，共同為關懷社會及改變世界盡一份心力。2016 年度及截至艾訊企業社會責任報告書刊印日止，本公司之企業形象並無發生重大改變，市場上亦無任何不利公司企業形象之相關報導。

● 風險與機會

工業電腦廠商一致看好新一波產業成長動能在物聯網與工業 4.0 相關應用，掌握技術利基、應用市場利基、走向垂直應用產業的經營策略利基。研發人力/能力、研發專案管理及研發技術創新，無異是產品成功與否的最主要關鍵因素，近年來軟、硬體研究開發能力的重要性更是與日俱增，艾訊公司除利用一般招募管道外，更積極與產學專家合作，發展數據分析關鍵技術，以利產品加值與差異化，進而深耕特定垂直產業，提升競爭力。公司內部並有制度化的研發人員專業養成訓練計畫，提升人員設計能力。除人才引進外，也投注資源在產品開發協同作業管理系統，利用 PMC 管理平台，進行紀錄及管控，以精進研發品質與效率。

技術的創新更是增加產品競爭力及成功達成銷售目標的必要因素，本公司透過年度的 ABP(Annual Business Plan)計畫，規劃技術開發及業務發展計畫，以期達到增加產品亮點的目標。本公司於 2016 年成立了技術研發處，專精於未來公司長期發展所需的技術研究與開發，未來三年先鎖定與 IIoT 與工業 4.0 有關的技術研發。

艾訊將藉全球經銷網與深耕專案，匯集顧客需求與市場動向資訊，以快速提供能滿足客戶產品規格。艾訊公司發展之有利、不利因素：

<b>有利因素</b>	➢ 豐富的優秀產品、堅強的研發能力
	➢ 成功的產業策略聯盟
	➢ 強大、嚴密的全球銷售網
	➢ 行業經營利基高
<b>不利因素</b>	➢ PC 發展趨勢加快，研發能力需不斷提升，時程需快速反應配合
	➢ 外銷比重高，面臨較高之匯率變動風險
	➢ 市場資訊不足

不利因素之因應對策：

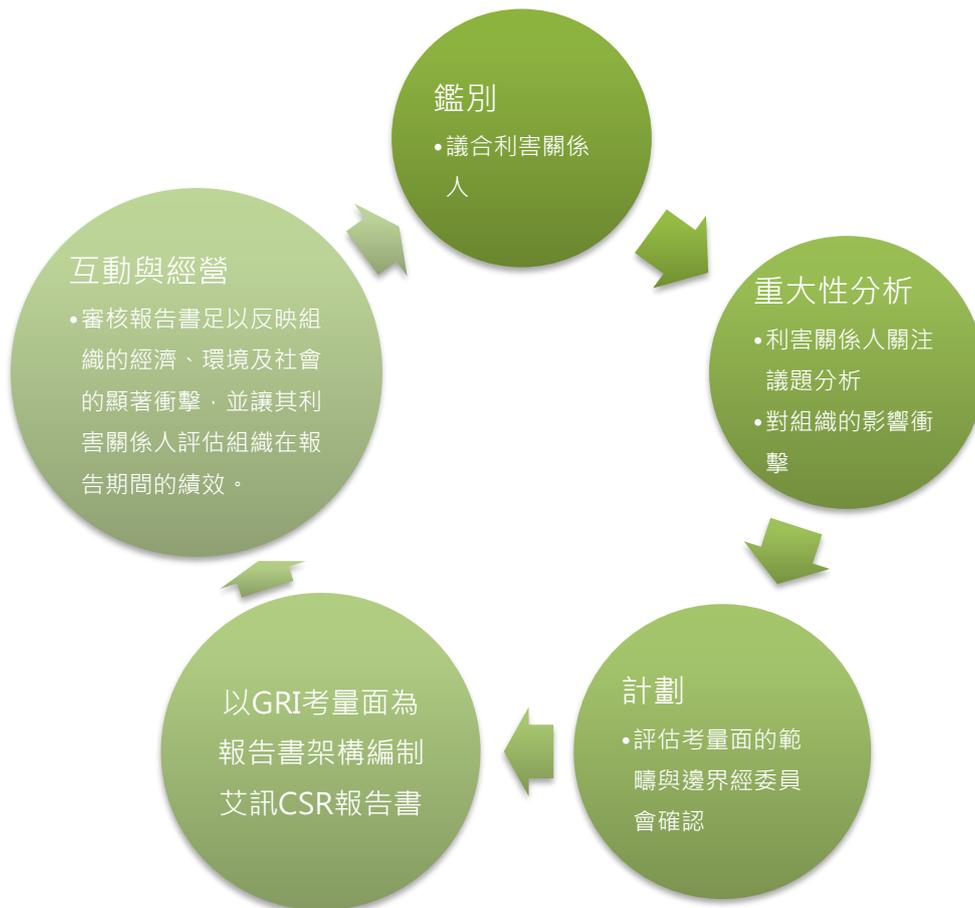
不利因素	因應對策
PC 發展趨勢加快，研發能力需不斷提升，時程需快速反應配合	藉全球廣大的經銷網，匯集市場需求及顧客走向，及經由 OEM/ODM 專案，取得相關未來產品需求及未來市場策略，快速反應產品規格、技術能量以及市場趨勢。
外銷比重高，面臨較高之匯率變動風險	本公司財務部設有專人隨時蒐集匯率變化訊息，掌握匯率變動趨勢，並請往來銀行適時提供外匯資訊與建議，以掌握買賣或轉換外匯之最適時機，另外對客戶報價時亦會考量匯率變動影響因素，以保障公司之合理利潤。
市場資訊不足	工業電腦之客戶散佈於各行業，業者多透過經銷商或子公司切入市場，未直接面對最終消費者，較無法立即掌握工業電腦之需求趨勢。本公司除配合業務發展積極拓展行銷通路外，亦於海外設立子公司或辦事處，提供當地客戶最直接的服務，並透過當地經銷商與最終使用者溝通；且定期舉辦或參加國際專業展覽，直接與使用者接觸，藉此即時掌握市場需求變化情勢。

## 第二章 利害關係人溝通與回應

為落實企業永續經營和落實艾訊的願景與目標，艾訊成立 CSR 小組，由財務處及品質工程處共同籌劃，透過「規劃—執行—查核—行動」( Plan-Do-Check-Act ) 模式辨識與管理利害關係人所關注之議題，另成立各項作業小組不定期召開會議，協助辦理企業社會責任的相關事宜，並隨時檢討其實施成效，作業過程中，將對不同溝通管道所收集的訊息回饋，納入報告書中作深入的說明回覆。對於利害關係人關注議題管理，我們所設定的目標如下：

- 恪守正直誠實：使利害關係人瞭解公司誠信經營政策取得信任，維持良好的溝通與回應機制。
- 關懷員工與弱勢：致力於艾訊經營績效之提升，回饋社會與關懷，建立艾訊聲譽。
- 綠色設計產品：以環保為出發點，開發低功耗高效能之綠色產品，善盡世界公民的責任。

艾訊鑑別重大主題與邊界流程：鑑別艾訊公司之利害關係人瞭解與艾訊所影響之對象別，針對利害關係人所關注之重大議題分析，並提出管理方針與檢討，最後透過多元管道提供資訊予以回應並作為下一報告週期的鑑別作業。



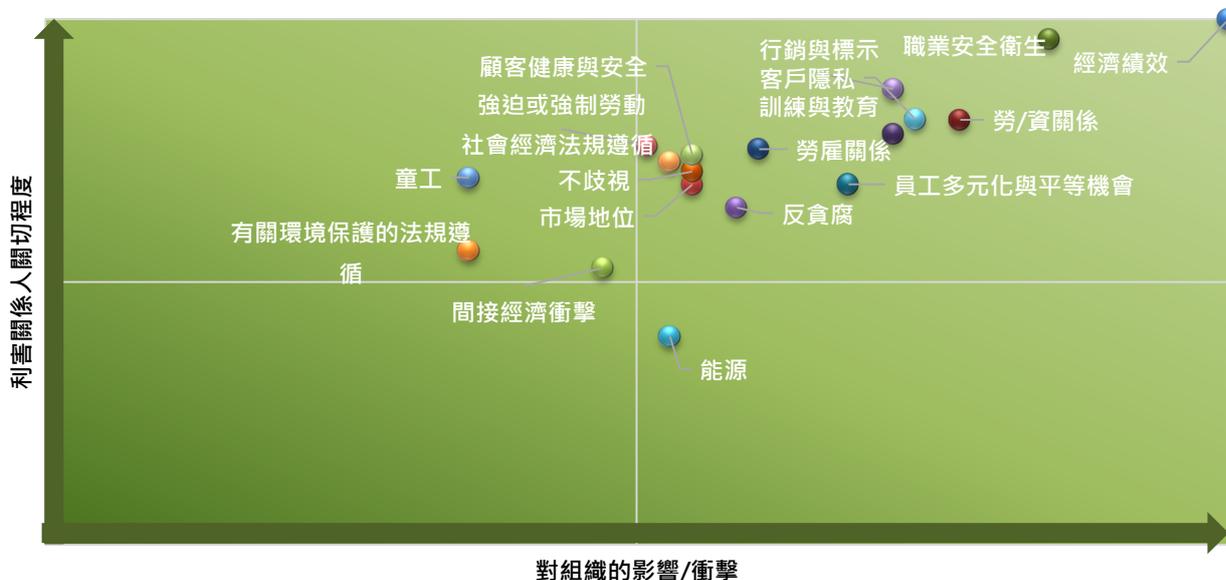
## 利害關係人之鑑別

根據 Freeman 所指出企業之利害關係人為於組織中會影響組織目標或被組織所影響之個人或團體，簡而言之就是與企業涉及利益的人，艾訊藉由產、銷、人、發、財等各部門人員就營運活動與互動交流所接觸之利害關係人進行討論與鑑別，用以決定利害關係人類別及對象，艾訊所鑑別出之利害關係人包括股東 / 投資人、董事、顧客、員工、供應商、政府、其他（包含銀行、券商、廠區管理中心及鄰近社區）等。



## 計劃、互動與經營

艾訊與利害關係人溝通管道平時透過電話、電子郵件、實地拜訪等方式進行，並於網站建立溝通平台，透過多元的溝通管道，更能夠取得來自不同類別或層級之資訊，而對於利害關係人所反應之資訊，交由相關負責單位處理並予以回饋。



圖：艾訊利害關係人關注議題之重大性分析

艾訊 CSR 小組依據 GRI 永續性報導準則之主題，區分為經濟、環境及社會共計 33 項議題，並參酌 2015 年調查結果、組織現況、實務運作及各小組長期所接觸之利害關係人討論之關心議題等進行分析，分為組織內部利害關係人用以了解組織衝擊程度，外部關係人為外部對企業之關切程度。利害關係人關注議題之重大性分析結果，共擬定 19 個利害關係人的關注議題，依該議題所受關切程度及對公司的可能衝擊進行重大性評估、分析，艾訊依據分析結果，並同時以內部或是外部利害關係人主要關切事項作為報告中回應之重大主題。

## 重大性分析

艾訊各相關單位依據重大主題分析結果訂定管理方針，結合組織經營策略，為各項作業進行處理之目標中，並透過艾訊企業社會責任小組開會討論改善檢討，並不定期檢討與評估管理方針之有效性，做為公司之永續政策。積極鼓勵利害關係人以參與鑑別、理解和回應永續性議題和彼此的關注重點，及向利害關係人報告、解釋其決策、行動和績效並使利害關係人能夠評價組織的績效，藉此制定管理方針及績效衡量系統，並利用檢視的結果，為下一報告週期的鑑別作業提供資訊。

表：艾訊利害關係人重要關注議題及溝通管道

利害關係人	關注議題	溝通管道及回應方式	回應章節
股東/投資人	經營績效	股東會	第一章
	勞資關係	法人說明會	第三章
	法規遵循	電話及電子郵件 公司網站利害關係人專區	
董事	職業健康衛生	董事會	第五章
	勞雇關係	電話及電子郵件	第六章
	訓練與教育	員工教育訓練課程	
顧客	客戶隱私	客戶滿意度調查	第四章
	法規遵循	客戶業務檢討會議	第六章
	顧客健康與安全	互動研討會/國內外展覽 公司網站利害關係人專區	
員工	經營績效	內部網站及電子郵件	第五章
	職業健康衛生	職工福利委員會	第六章
	勞資關係	部門會議/主管會議 員工意見信箱/員工熱線電話	
供應商	職業健康衛生	供應商 CSR 宣導與考核評鑑	第四章
	客戶隱私	供應商問卷調查	第五章
	勞資關係	供應商現場稽核	第六章
	訓練與教育	公司網站利害關係人專區	
政府	反貪腐	電話及電子郵件	第四章
	勞雇關係	公文往來	第五章
	職業安全衛生	電子郵件	第六章
	行銷與標示		
其他（銀行、鄰近社區等）	客戶隱私	電話及電子郵件	第四章
	行銷與標示	公司網站利害關係人專區	第五章
	顧客健康與安全		第六章

## 鑑別考量面邊界

艾訊公司以鑑別出每一個重大的關注議題為基礎，透過會議召集討論方式評估其衝擊並決定考量面在組織內部與外部之影響，分為組織內部邊界及組織外部邊界，組織內部邊界包含艾訊之子公司，組織外部邊界對象響對象包括客戶及供應商。

表：艾訊企業社會責任報告書考量邊界

關注議題	考量面	組織內部邊界		組織外部邊界	
		艾訊	子公司	供應商	客戶
經濟	經濟績效	●	●		
	市場地位	●			
	間接經濟衝擊	●			
	反貪腐	●	●		●
環境	能源	●			
	有關環境保護的法規遵循	●			
社會	勞雇關係	●			
	勞/資關係	●			
	職業安全衛生	●			
	訓練與教育	●			
	員工多元化與平等機會	●	●		
	不歧視	●			
	結社自由與團體協商	●			
	童工	●	●	●	
	強迫或強制勞動	●			
	顧客健康與安全	●			
	行銷與標示	●			
	客戶隱私	●			
	社會經濟法規遵循	●			

●具有重大性，且在本次揭露

○具有重大性，將在幾年內揭露

## 第三章 營運概況

本公司將持續針對智慧軌道交通、智慧能源與工廠自動化產業，協同技術合作夥伴創建工業物聯網 Ecosystem，整合軟硬體技術，朝垂直市場解決方案發展。在產品方面，以符合法規認證為基礎，開發控制器、閘道器、資料擷取器、人機介面、安全監控系統及嵌入式伺服器等；並採用更多的模組化設計，加速研發時程與彈性組合。產品應用在視覺辨視及運動控制系統、高速感應器資料擷取結合雲端大數據運算等，優化生產效能與生產品質、追蹤設備老化分析及健診等；協助策略夥伴推動智慧工廠、智慧軌道交通及智慧能源，進而達到智慧城市的長期目標。

在外部競爭環境上，工業物聯網垂直應用市場規模將持續成長，全球將制定更長期的基礎建設規劃；本公司將持續培植自身技術能量，專注特定垂直應用市場，建構差異化與創新核心競爭力。就總體環境而言，由於工業物聯網與工業 4.0 的新興浪潮，萬物聯網與智慧化、自動化的發展將更加興盛快速，本公司在相關產品推出之際，將會更投入軟硬體整合能力，並朝向無線網路技術發展，提供更多元化的產品組合。

展望未來，本公司將持續在地化深耕運作與積極行銷活動，打開市場知名度，逐步奠定全球化品牌與永續經營的基石。本公司體制穩健、發展方向明確、加上完整的全球佈局與品牌定位，相信能複製更多成功案例，帶動公司營收成長引擎。在追求永續經營與獲利的同時，實踐企業社會責任，注意利害關係人權益，重視環境、社會與公司治理，符合國際發展趨勢，並納入公司管理方針與營運活動，更進一步實現我們的企業價值。

### 行銷策略

- 品牌發展及提供多元產品應用
- 擴展銷售及技術據點
- 擴大銷售規模拓展市場
- 強化軟硬體的附加價值
- Salesforce 合縱數位行銷

### 研究發展

- 持續板卡與模組開發
- 研發智慧軟體，協助大數據分析
- 研發高整合度的數位電子看板播放器
- 開發遠端監控技術與乙太網路模組

### 垂直市場技術

- 智慧交通與智慧節源
- 工廠自動化
- 流程自動化
- Gaming 產業與數位教育市場
- 網路安全與雲端伺服器

## 經營政策及目標

本公司致力於增加股東的價值，設立明確的長、短期發展計畫，為使公司營運績效如期達成，每月召開經營會議，針對經營管理制度之策劃推行、經營績效及專案業務之考核，檢討各單位業務績效並提出改善方案，透過積極營運績效管理，達到年度整體獲利目標，符合股東及利害關係人之期望，成為永續發展企業。

- 業務行銷策略 - 短期發展

- 1、持續以艾訊自有品牌行銷全球，專注產品研發、製造及銷售，累積軟硬體整合技術，提供客戶更多資訊及多元化產品應用。
- 2、透過艾訊英國子公司，貼近英國及歐洲市場，深入了解垂直應用領域客戶產品需要。
- 3、提升美國艾訊的研發設計團隊與高階系統組裝能力，直接在地服務北美市場與深耕垂直應用領域的客製化服務。
- 4、增加軟體與韌體增值服務、以 design-in 為訴求，加速軟硬體整合的附加價值，提升服務品質與客戶滿意度。
- 5、整合業務與行銷部門納入處級單位管理，以 Salesforce Service Cloud 雲端應用程式與平台，把銷售、行銷、客戶服務、與 IT 等做最佳的管理與運用。

- 業務行銷策略 - 長期發展

- 1、持續以艾訊自有品牌行銷全球，專注產品研發、製造及銷售，累積軟硬體整合技術，提供客戶更多資訊及多元化產品應用。
- 2、積極建立更多銷售據點與技術據點，拓展行銷通路與實現在地化服務，做好當地客戶經營與專案管理。
- 3、針對全球主要客戶 ( Key Account ) 與經銷渠道 ( Channel Partner ) 的銷售策略擬定戰略與戰術，擴大銷售規模與協助客戶開拓新市場。
- 4、強化產品軟硬體整合的附加價值，複製成功案例，縮短客戶開發產品時程，打造雙贏模式。
- 5、利用 Salesforce 雲端應用程式與平台，以 IT 技術有效經營客戶關係與管理專案進度，合縱數位行銷模式改善客戶體驗。

- 產品研究發展 - 短期發展

- 1、嵌入式板卡與 SoM 電腦模組，持續開發產品以及提供 Design-in 快速客製化服務能力，並複製到海外據點，讓本公司持續保持該領域的領先地位。
- 2、工業及嵌入式電腦系統與觸控平板電腦，朝向 Mission-Critical、堅固耐用( Heavy-Duty )、模組化設計、工業美學設計，和工業物聯網應用市場發展：工廠自動化、智慧軌道交通以及智慧能源產業；並取得車載、軌道交通、船舶、電廠、防爆等專業認證。
- 3、AXView 2.0 智慧型遠端監控管理軟體，為了提升遠端監控與管理能力，艾訊獨自研發 AXView 2.0 智慧軟體，協助客戶能快速有效地建立自己的管理系統。除了支援嵌入式應用程式編程介面 ( eAPI )，還提供容易使用的管理工具、監控機制與資料庫服務等功能。
- 4、Gaming 產業專用電腦平台與數位電子看板播放器，專為 Gaming 產業開發 Video Mixer 技術與遊戲機 Player Tracking System 系統平台。研發俱高整合度的數位電子看板播放器，並符合 Intel® OPS 開放式架構，快速導入市場。
- 5、網路應用硬體平台與雲端應用電腦，導入硬件模組化設計，系統可彈性組合，加速市場開發；專屬團隊提供客製化服務，並開發遠端監控技術 IPMI、10G 乙太網路模組，與 SDN ( Software-Defined Networking ) 應用平台。

- 產品研究發展 - 長期發展

- 1、嵌入式板卡與 SoM 電腦模組，持續開發嵌入式電腦板卡，以符合多樣應用領域客戶的需求。尤其表現優異的高密度超小型板卡應用於行動通訊相關領域，具有高效能、微型化設計、模組化、寬溫、防震、無風扇、超低功耗等特色；提供 Design-in 的快速客製化服務能力，給客戶極具彈性的選擇。
- 2、工業及嵌入式電腦系統與觸控平板電腦，朝向 Mission-Critical、堅固耐用( Heavy-Duty )、模組化設計、工業美學設計，和工業物聯網應用市場發展：工廠自動化、智慧軌道交通以及智慧能源產業，加入艾訊研發的遠端監控管理軟體 ( AXView )、EtherCAT Master 控制器或其他專業軟體應用整合。並取得車載、軌道交通、船舶、電廠、防爆等專業認證。
- 3、AXView 2.0 智慧型遠端監控管理軟體，為提升物聯網系統遠端監控與管理能力，研發 AXView 2.0 智慧軟體，支援嵌入式應用程式編程介面 ( eAPI )、線上管理工具、監控機制與資料庫服務等功能。並結合微軟 Azure 雲端服務，讓企業可以做大數據分析。
- 4、Gaming 產業專用電腦平台與數位電子看板播放器，專為 Gaming 產業開發 Video Mixer 技術與遊戲機 Player Tracking System 系統平台，培植自身垂直產業專業技術與整合能力，提升產品附加價值。研發俱高整合度的數位電子看板播放器，並符合 Intel® OPS 開放式架構，可快速導入市場。
- 5、網路應用硬體平台與雲端應用電腦，鎖定網路安全應用市場，開發遠端監控技術 IPMI ( Intelligent Platform Management Interface ) 與 10G 乙太網路模組，以及發展 SDN ( Software-Defined Networking ) 應用平台。

- 垂直市場技術 - 長期發展

- 1、智慧交通與智慧節源，發展 Mission-Critical 軌道交通認證及戶外專用電腦等技術，著重於研發通訊協定，工業用轉換器及遠端監視管理系統，應用於軌道交通、公共工程、工廠自動化等系統。
- 2、工廠自動化，提供 Vision Control Motion 解決方案，結合 software motion、software PLC、EtherCAT Master、GigE Vision camera 與 real-time OS；軟硬體結合自動化視覺辨識，可應用在智慧工廠、重工業與機器人應用產業。
- 3、流程自動化，發展智慧化設備健診技術，協助以昂貴設備做大量生產的流程自動化工廠蒐集感應器大數據資料，監控設備狀態做預測維修 ( Predictive Maintenance ) 分析。
- 4、Gaming 產業與數位教育市場，開發 Gaming 產業專用電腦主機板與系統平台，以及 Intel® OPS 數位電子看板播放器，熟稔的專業技術知識與客製化能力，可快速導入遊戲機娛樂產業、和新興的數位電子白板教育市場。
- 5、網路安全與雲端伺服器，發展一系列完整的網路安全硬體平台與雲端應用電腦，結合軟硬體相容性測試，無風扇、模組化與工業設計，並結盟 Intel Network Builder Program，取得最新技術白皮書，深入網路應用市場。

## 財務績效

艾訊集團 2016 年度合併營業收入達 47.07 億元達 2015 年度 47.91 億元之 98.25%，合併本期淨利為 3.75 億元（分別歸屬母公司業主 3.60 億元及非控制權益 0.15 億元），合併本期綜合利益總額為 3.65 億元（分別歸屬母公司業主 3.51 億元及非控制權益 0.14 億元），稅後每股盈餘 4.56 元。

## 盈餘分配

本公司自 2005 年股票於證券櫃檯買賣中心掛牌交易以來營收獲利穩健成長，維持穩健的財務結構，並透過股利股息的發放，重視投資人利益為投資人持續不斷創造價值。本公司自 2005 年以來，每一年皆發放現金股利給股東，本公司向股東承諾，我們的股利政策係配合目前及未來之發展計畫、考量投資環境、資金需求及國內外競爭狀況，並兼顧股東利益等因素，每年就可供分配盈餘提撥不低於百分之二十五分配股東股息紅，並於現金流量足以支應先前股利發放水準及償還借款到期的資金需求時，考量增加每股現金股利之發放，近三年平均配息率高於八成。本公司董事會於 2017 年 2 月 23 日擬定今年每股配發現金股利 3.65 元，並於 2017 年 5 月 22 日經股東常會決議通過。

單位：新台幣仟元

項目	合併報表	2014	2015	2016
財務概況	營業收入	4,368,921	4,790,899	4,707,109
	營業成本	2,841,492	3,084,184	2,961,663
	營業毛利	1,527,429	1,706,715	1,745,446
	毛利率	34.96%	35.62%	37.08%
	營業費用	1,048,739	1,166,907	1,254,652
	營業利益	478,690	539,808	490,794
	稅前淨利	512,597	574,493	493,569
	本期淨利	385,696	440,506	374,808
	稅後淨利	370,563	424,099	360,023
	稅後淨利率	8.48%	8.85%	7.65%
獲利能力	每股盈餘(元)	4.75	5.38	4.56
員工薪資與福利	用人費用	902,756	991,151	1,055,634
	職工福利	6,004	6,885	7,301
股利發放	現金股利(元)	4.75	5.38	3.65
政府稅收	營所稅	100,147	125,710	145,515
研發支出	研發費用	375,265	415,572	480,916
	占營業收入%	8.59%	8.67%	10.22%

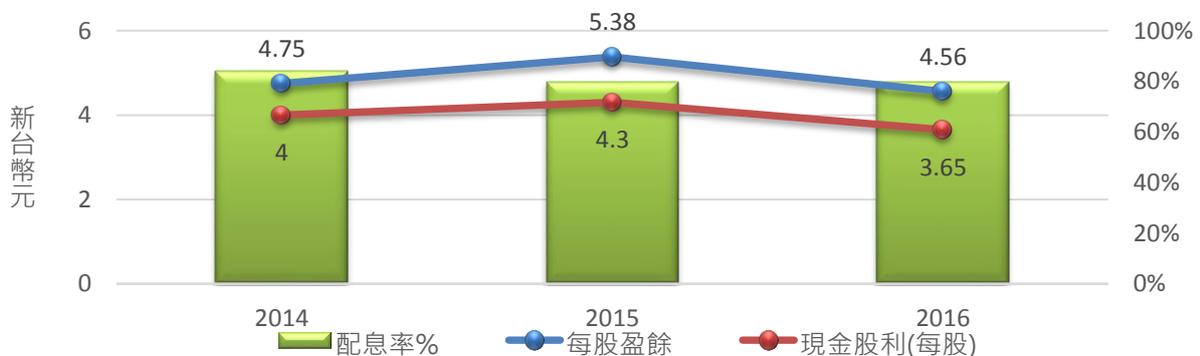
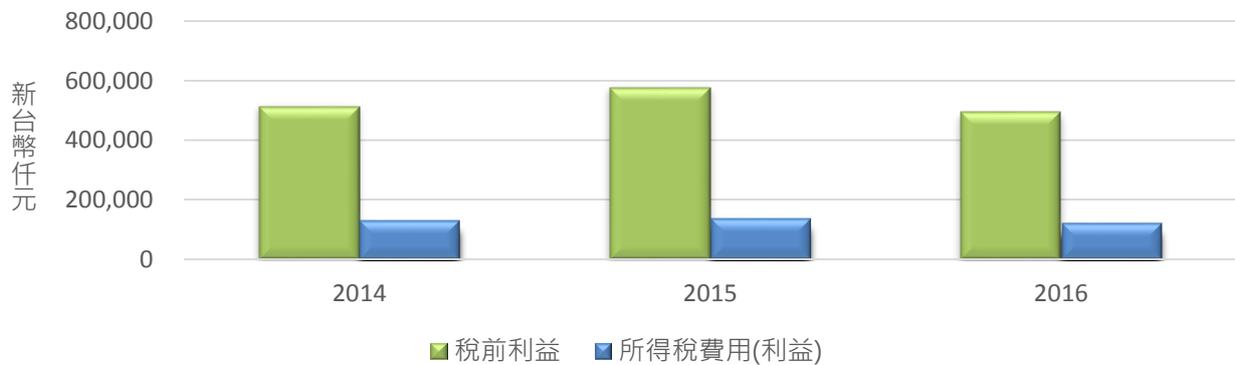
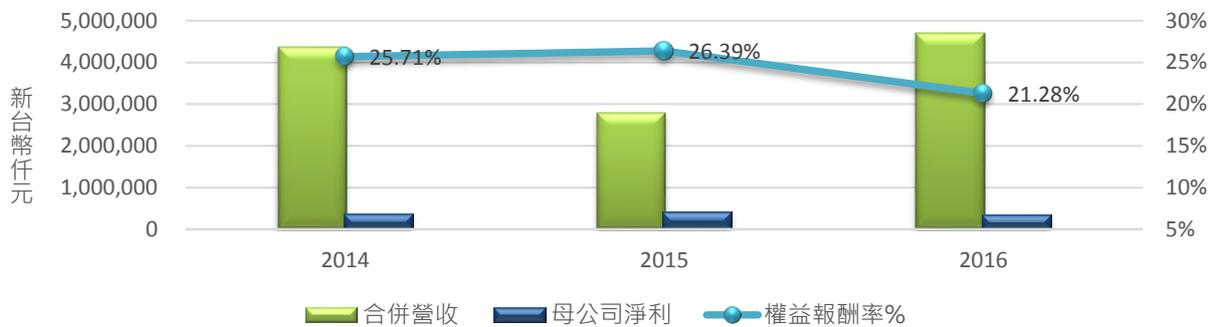
## 稅務政策

公司支持有助於企業創新及促進經濟成長的稅務政策，並致力於資訊透明化及永續發展，據此我們承諾：

- 所有營運皆依據相關稅務法律與規定辦理。
- 財務報告資訊透明，稅務揭露已遵循相關規定與準則要求處理。
- 不進行只為避稅目的之交易。
- 基於互信與資訊透明，與稅務機關建立相互尊重的關係。
- 公司的重要決策皆考量租稅的影響。

公司對政府之租稅貢獻，主要為支付所得稅。2016 年度本集團已繳納的所得稅款約為新台幣 145,515 仟元。

### ● 財務表現



### ● 股利分配—盈餘年度

公司於 2016 年就相關法令，享有之租稅優惠如下：

單位：新台幣仟元

法令依據	抵減項目	金額
產業創新條例第 10 條	研究發展支出投資抵減	4,481

## 第四章 產品與服務

### 產品服務介紹

艾訊為工業電腦領域的領先設計者與製造商，並依據工業物聯網 ( Industrial Internet of Things, IIoT ) 與工業 4.0 發展趨勢，積極投入工廠自動化、智慧交通，與智慧能源等應用領域。以培植自身嵌入式電腦技術能力及推動品牌核心價值，朝向獲利較高的產業發展。

艾訊主要產品線包括嵌入式板卡、嵌入式電腦模組、嵌入式電腦系統、工業物聯網閘道器、工業級防火牆、工業級準系統、網路安全應用平台、觸控式平板電腦、無風扇人機介面、醫療級平板電腦、工業級網路交換器以及數位電子看板等。艾訊擁有經驗豐富的研發與製造團隊，以先進的嵌入式技術，開發多樣化的嵌入式及工業電腦產品和模組化設計應用電腦平台。成功應用於工廠自動化、智慧軌道交通、船舶航太、智慧能源、機器人產業、智慧醫療、博奕/遊戲、銷售時點情報系統、互動式多媒體平台、零售垂直市場、網路安全、數位電子看板以及更多工業物聯網相關領域。



Pico-ITX



EPIC



PICMG 1.3 Full-size



COM Express



無風扇嵌入式電腦系統



強固型無風扇 Din-rail 嵌入式系統



觸控式多媒體播放器



智慧交通專用嵌入式電腦



可擴充式無風扇嵌入式準系統



1U Network Appliance



2U Network Appliance



Fanless Slim-type NA



PoE LAN Module



OPS 數位電子看板播放器



數位電子看板專用播放器



醫療級觸控平板電腦



物聯網閘道平台



工業級網路防火牆



工業網路延伸器



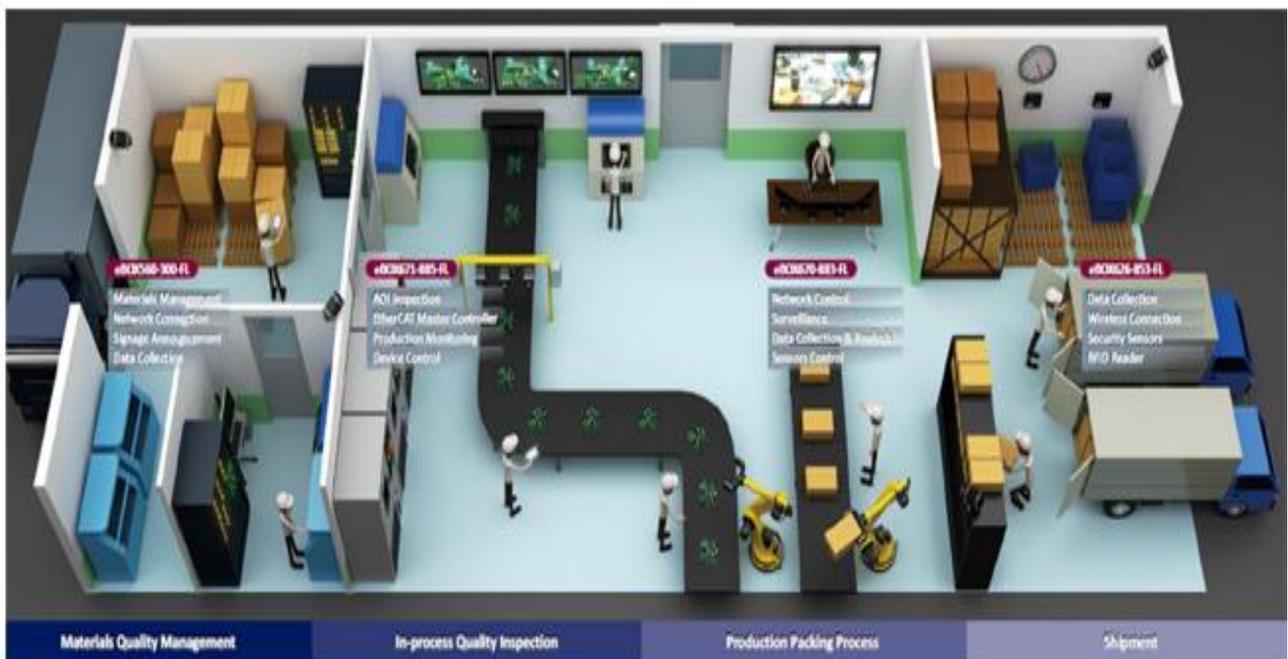
工業級乙太網路交換器

艾訊對於各產業的需求皆提供完整的解決方式：

### ● 工業 4.0 智能工廠

工業 4.0 是從嵌入式系統到網絡，物理系統的技術演進。這嵌入式系統的生產技術和智能生產連接到新的科技時代。產業 4.0 表示從集中到分散的產品，這意味著機械將不僅能夠執行簡單的指令，同時也接受多個指令。這將從根本上改變行業的生產價值鏈和商業模式，以及協助智能工廠的執行。

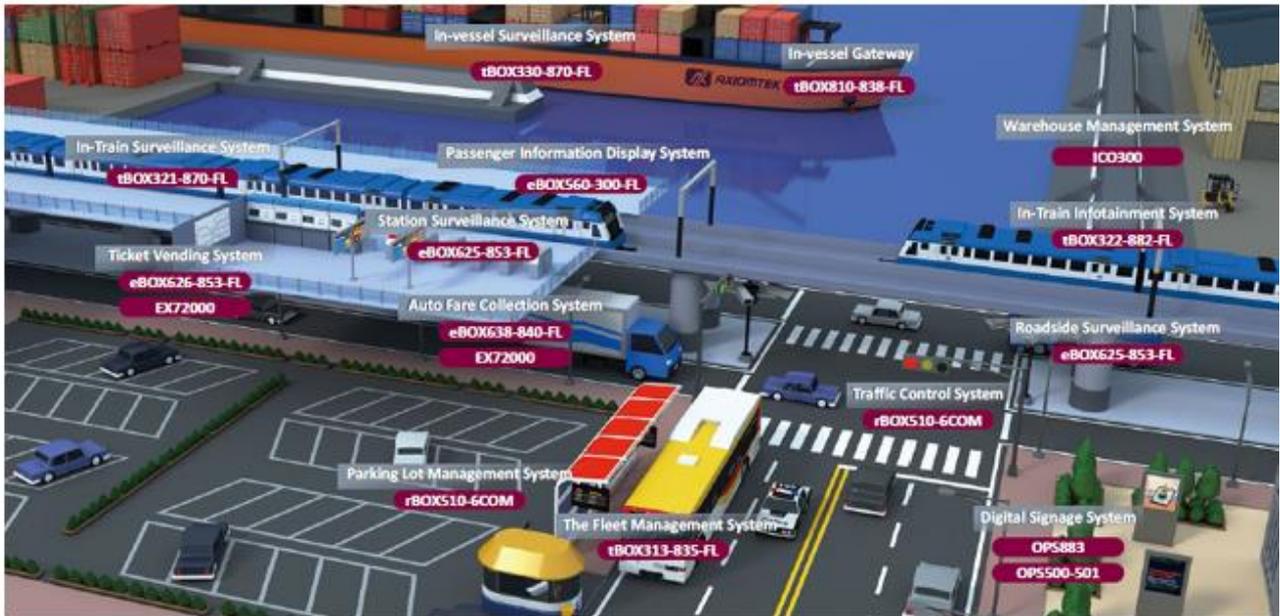
通過 eBOX 嵌入式系統系列的部署，我們可以增加產量和工廠的效率，同時降低成本負擔和實物庫存的複雜性。



Smart Factory

### ● 交通運輸

隨著科技的進步，人們開始使用先進的技術來監控和管理交通網絡、掌握交通流量以便紓緩交通壅塞的狀況。艾訊提供完整的平台和整合服務，使用艾訊所提供的運輸解決方案，不僅可以節省成本，更可加速產品上市的時間。



Intelligent Transportation System Solutions

- 工業物聯網閘道器與控制器

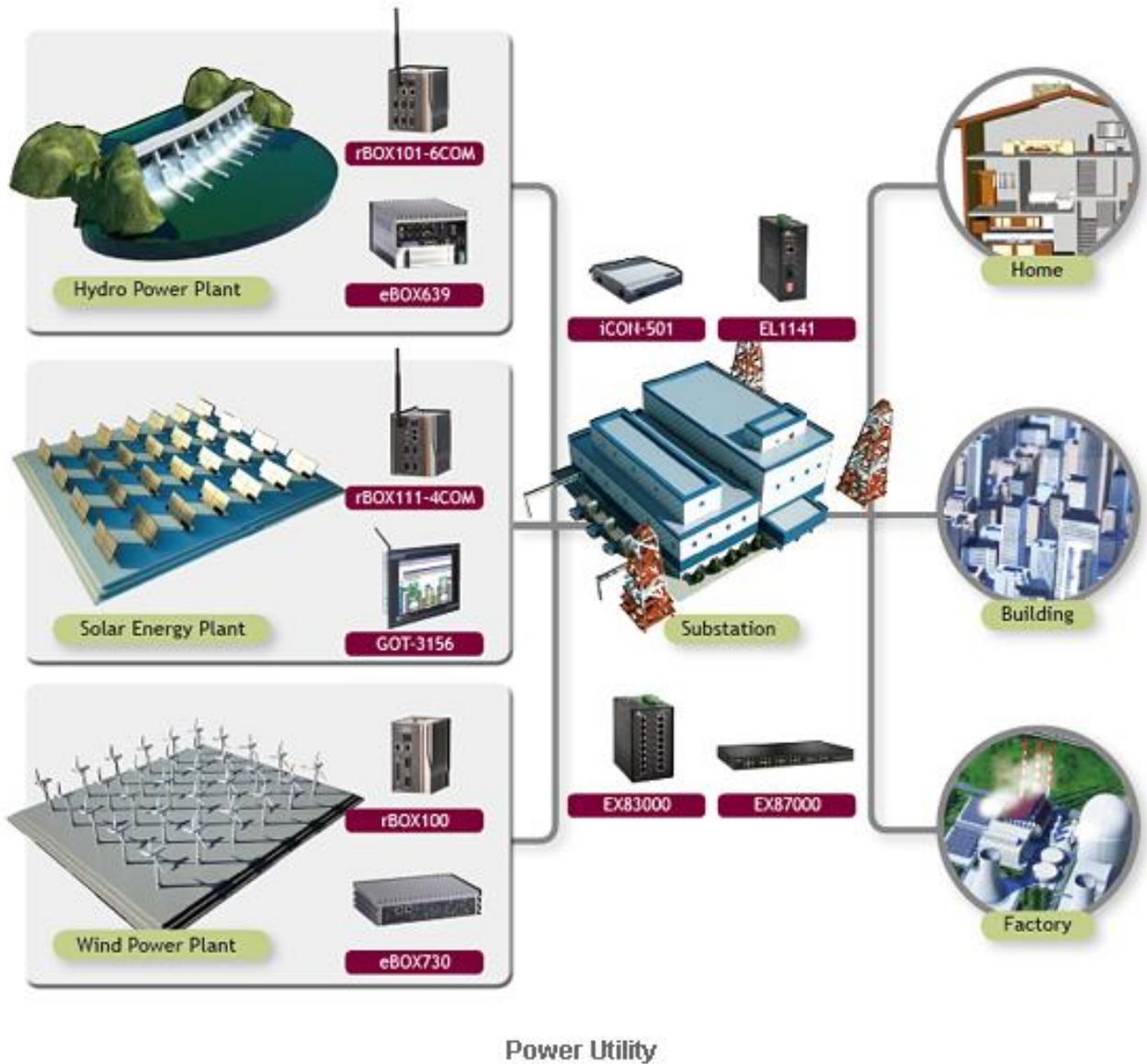
物聯網( Internet of Things )是結合智慧裝置和雲端運算的基礎，其應用範圍十分廣泛，包括智慧交通、智慧電網、健康醫療、智能建築，及工業監控等應用領域。艾訊針對 IoT 推出一系列高效能應用平台和整合遠端管理軟體。



Factory Automation & Smart Energy

- **智慧能源**

艾訊提供各種強固型嵌入式電腦系統及乙太網路產品，集成控制、通訊、管理及視頻功能用於發電、輸電、配電階段。艾訊的電力與能源解決方案能滿足您對電力自動化的安全需求並完全符合環保要求。



- **數位電子看板**

數位電子看板被廣泛應用於傳達商業、公告、新聞以及資訊等永不間斷的服務。

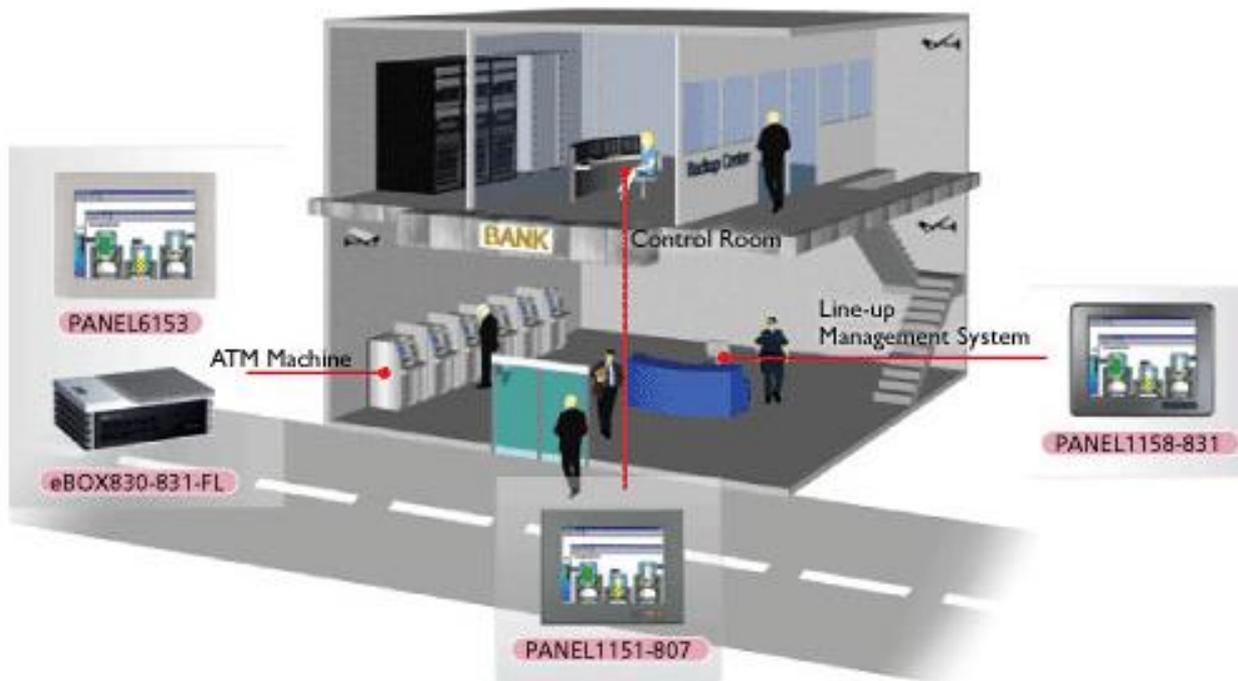
艾訊建構完整的數位電子看板平台，具備靈活配置、維護方便、多種環境適用及高穩定性等優勢，最適合安裝於購物商場、公司、教育機構、醫院、銀行、運輸、餐廳、娛樂等公共及商業場所，有效傳達商業、公告、新聞以及資訊等提供不間斷的服務。



Digital Signage Solution

- 自助式服務解決方案

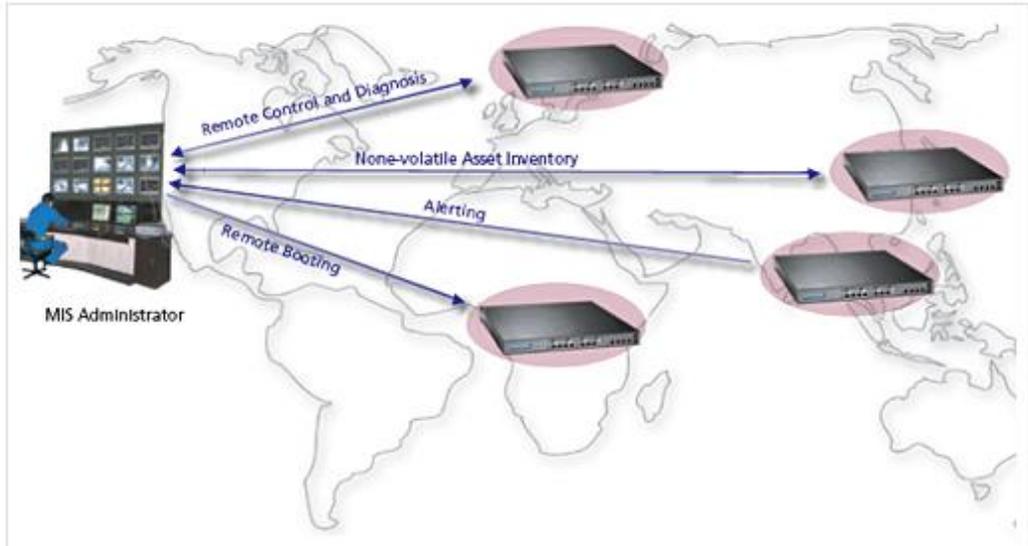
自助式服務系統被廣泛應用於銀行、賣場、百貨、交通設置等領域中，艾訊建構完整的 POS / Kiosk 自助式服務系統，具備靈活配置、維護方便、多種環境適用及高穩定性等優勢，是 POS / Kiosk / POI 等市場應用的最佳解決方案。



Banking Kiosk

- **網路安全管理方案**

現今的資訊世界，網路安全的議題對政府、企業、校園或甚至是 SOHO 族都有著密切的關係！艾訊提供數款網路安全應用平台，俱備高效能處理器、彈性佳、低功耗、超值、安全、無風扇或低噪音等優勢，無疑成為虛擬私人網絡 (VPN)、內容過濾、整合式威脅控管設備 (UTM)、網路安全出入口匝道管理以及更多網路應用的完美解決方案。



Enclosure Management

- **智慧醫療系統**

IT 和 CAx 技術已應用於醫療領域方面。為了滿足醫院及醫療工業的具體要求，艾訊的醫療級平板電腦系統已準備就緒，其具備高穩定性、超靜音、無風扇運作、防水設計等優勢，可融入各種不同的醫療設備和醫療環境，並且產品皆通過 UL60601-1/EN60601-1, CE, 及 FCC Class B 認證。



Smart Healthcare

- **手持式嵌入式電腦平台**

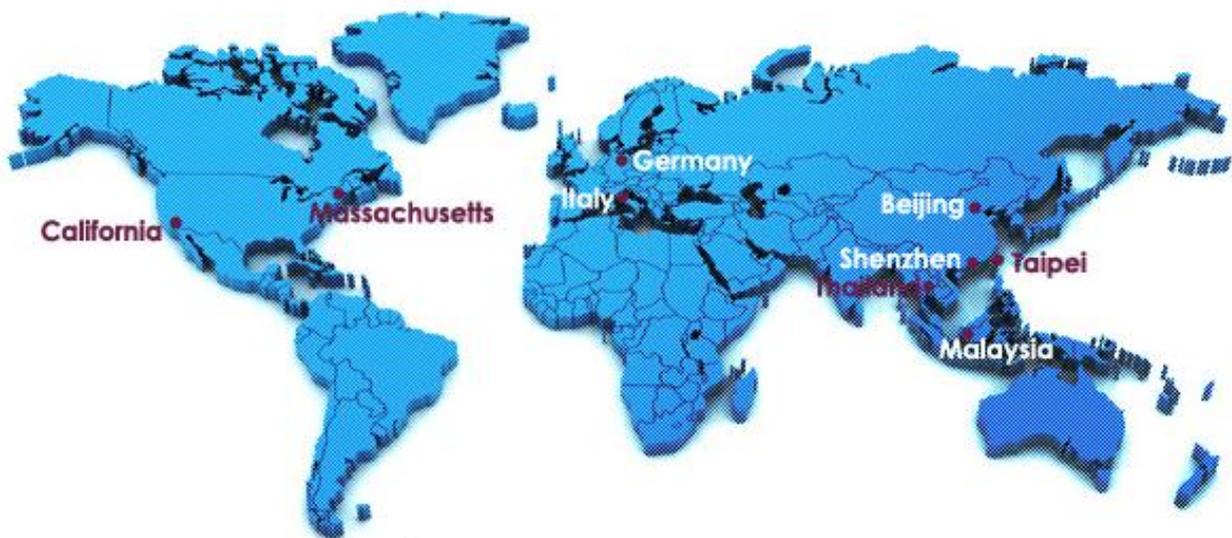
小是美麗的！ Pico-ITX 的外形令人難以置信的小型嵌入式主板。它的目標是超低功耗，無風扇操作和小型設計。PICO 採用內部連接器代替將 I/O 連接器焊接到板邊緣，為嵌入式開發人員提供更多設計靈活性，可嵌入任何系統機箱。它非常適合可攜式平板電腦的應用，如車載 PC、病人監視器、物流和倉儲系統、自助服務與工業自動化系統。



另外，公司本著 ISO 9001、ISO 14001 及 ISO 13485 品質

管制系統精神下，落實污染防制及相關環境保護措施，依據“環保無限，資源永續”的最高環境政策下，遵守國家環保法令與環保組織之相關要求與規定，教育並推廣環保概念於每一員工，並與原物料供應及協力廠商進行環保溝通，共同致力於環境保護與永續經濟之理念。

在客戶服務方面，我們擁有完善的服務網，不論是國內或是海外的顧客皆可以透過我們全球網路，快速獲得最即時的服務與最滿意的價格。艾訊每項銷售計畫都是由一群資深的工程師、機構工程師、軟體應用工程師與優秀的業務同仁通力合作而完成的。從觀念到設計，艾訊提供優秀的服務團隊，可以為不同的需求量身訂做，並加速產品發展時間，以達到市場需求。



在技術支援部份，艾訊總部及全球經銷據點，  
 客服部門都是由專業的技術支援人員所組成的  
 團隊，以專業知識提供客戶即時的技術支援。艾  
 訊的維修支援則由我們的 RMA 客服部門負責，  
 提供專業完善的技術支援，並允諾在 14 天之內  
 即完成維修服務！

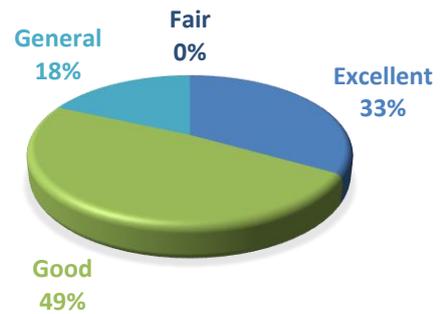
艾訊亦提供 OEM/ODM 客制化設計的服務，  
 以滿足所有客戶的需求，不論是專案進行、提出  
 應用解決方案、或是技術支援，都是以客戶的需  
 求為最優先的考量。為使產品發揮最高性能，艾  
 訊採用國際性的配送網路。艾訊的全球性存貨控  
 管及追蹤系統，能有效調度我們位於台灣、美國、  
 德國以及中國大陸子公司的產品，保證每次皆能  
 準時出貨，不會有延誤的情況發生。

## 客戶關係

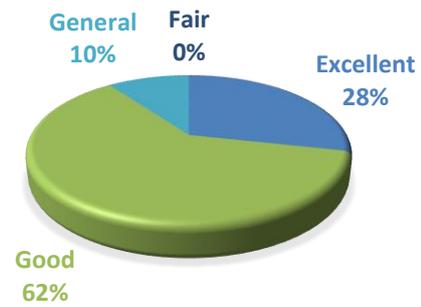
為符合客戶的期許及要求，提供高水準的產  
 品品質及服務，本公司一年一次針對具有代表  
 性的重要客戶進行客戶滿意度調查，內容包含  
 產品設計與品質、業務服務、技術服務、以及  
 售後服務。並將調查結果回饋給公司內部包括  
 業務、研發、製造及儲運等相關單位，作為後續  
 改善之參考依據，進而提昇客戶服務及滿意度。  
 2016 年客戶滿意度調查結果各方面皆有不錯的  
 表現。

為維護客戶資料安全，防止資料外洩，本公  
 司對於員工、客戶與供應商資料之蒐集、處理及利用等皆有規定，與部份客戶會簽訂客戶保  
 密協議，確保雙方資料不會外流，2016 年與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數  
 為零。

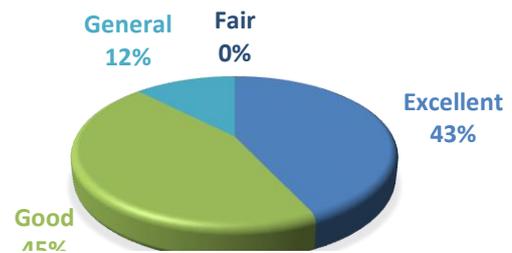
技術服務滿意度



產品設計與品質滿意度



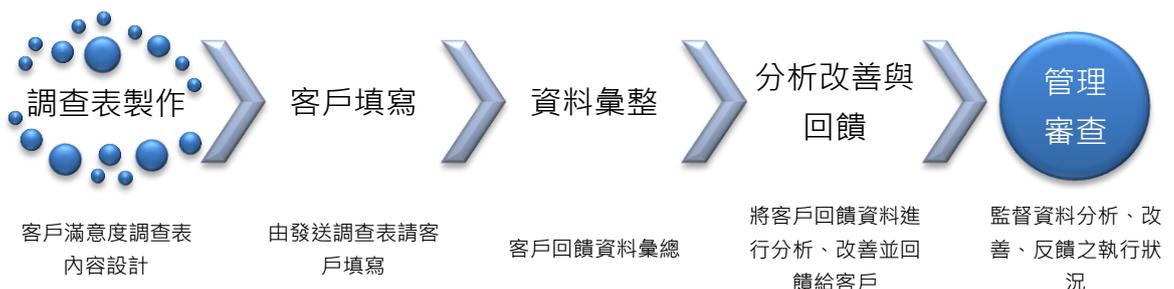
業務服務滿意度



售後服務滿意度



## 客戶滿意度調查流程

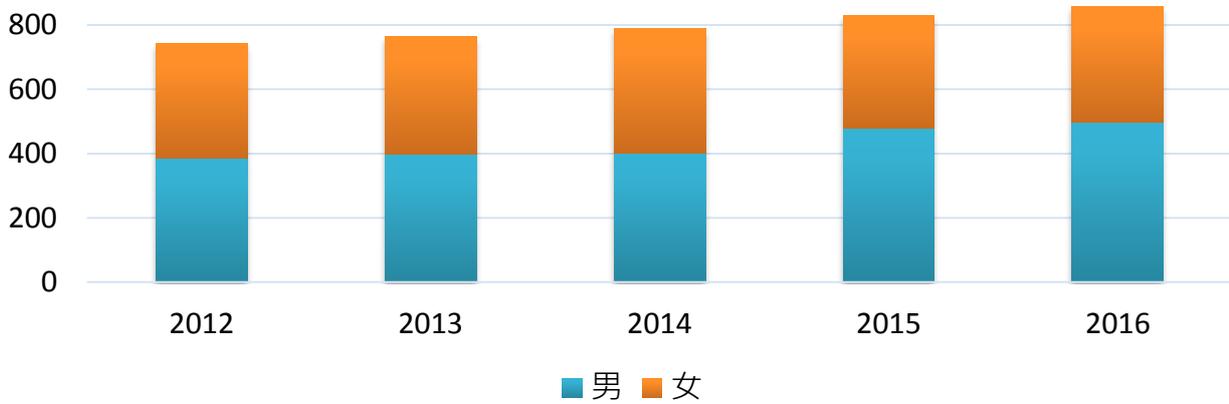


## 第五章 友善職場

### 全球佈局

艾訊成立至今逾 27 年，秉持著「立足台灣，放眼世界」的精神，在全球多個國家成立製造與服務據點，為客戶提供在地化服務；自 2012 年來台灣總部外，陸續全球化的佈局，營收平均成長約 15%，員工人數平均成長約 4%，截至 2016 年底艾訊集團全球總員工數為 857 人。

歷年全球員工總人數



### 人才組成

艾訊全球人才依勞動契約類別、年齡別及性別等不同，組成如下： 2016/12/31

國籍	台灣	越南	中國	美國	德國	英國	合計
不定期契約職員	608	-	47	116	21	1	793
定期契約職員	-	64	-	-	-	-	64
小計	608	64	47	116	21	1	857
30 歲以下職員	85	57	14	17	5	-	178
30~50 歲職員	463	7	33	60	12	1	576
50 歲以上職員	60	-	1	39	3	-	103
小計	608	64	48	116	20	1	857
男職員	371	-	30	80	16	-	497
女職員	237	64	17	36	5	1	360
小計	608	64	47	116	21	1	857

- 長期人才發展

員工是企業最重要的資產，也是永續經營的基石。艾訊重視在地化的人才長期培育及發展，除外籍人士在台工作因受法規限制工作期限，必須簽立定期勞動契約外，其他未受法規限制之人才，艾訊均以長期發展為考量，期待同仁能與公司共榮共長，故皆以不定期勞動契約聘僱。

性別	男	女	合計
不定期契約	497	296	793
定期契約	-	64	64
合計	497	360	857

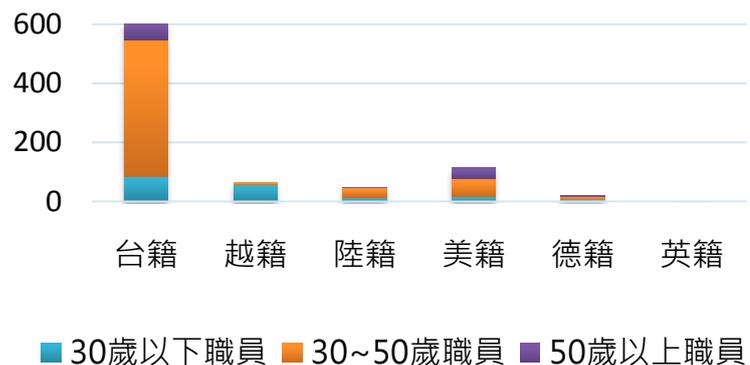
各國籍員工勞動契約人數



- 在地人才及年齡平等

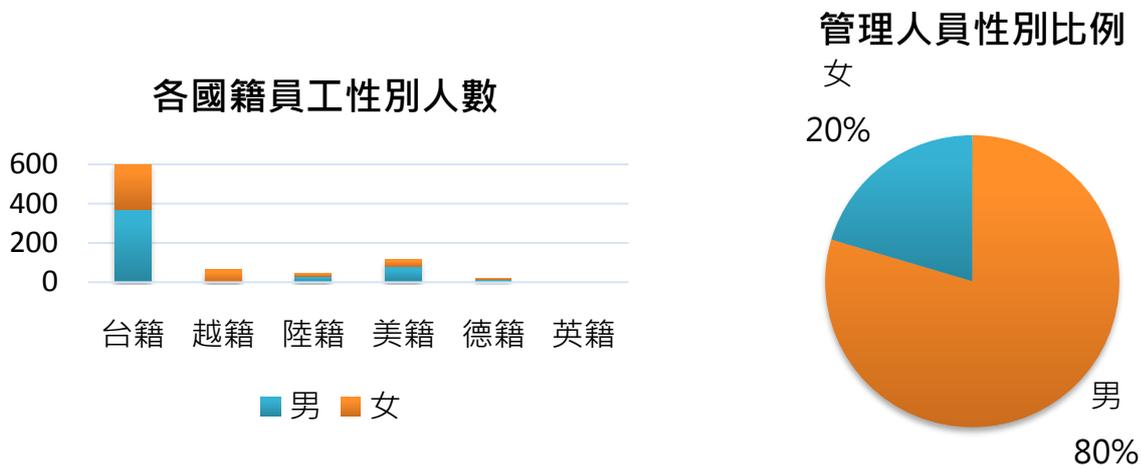
隨著全球佈局以及在地化深耕客戶的經營成果，艾訊在世界各地的人才濟濟，有 30 歲以下的活力人才、30~50 歲的專業人才、也有 50 歲以上的智慧人才，分別由：台籍、越籍、陸籍、美籍、德籍及英籍等 6 個國家組成；在傳承艾訊的企業文化、信念與價值觀的同時，也保有在地管理的多樣化，以鞏固及提升艾訊的人力資源發展；並為滿足同仁職涯發展及兼顧公司營運需求，艾訊亦建立無國界的調派制度，當公司因全球佈局策略、組織異動而產生派任需求時，我們會優先了解同仁調派意願，而公司在內部網站也有設置內部職缺連結，每月發行的艾訊電子報也會向同仁傳達最新職缺訊息，每人除可隨時掌握最新職缺動態，所有職務異動產生之相關權益問題、或對派任後相關衍生及適應問題，公司都會給予同仁必要之協助，鼓勵人員於內部單位申請轉職與輪調。

各國籍員工年齡人數



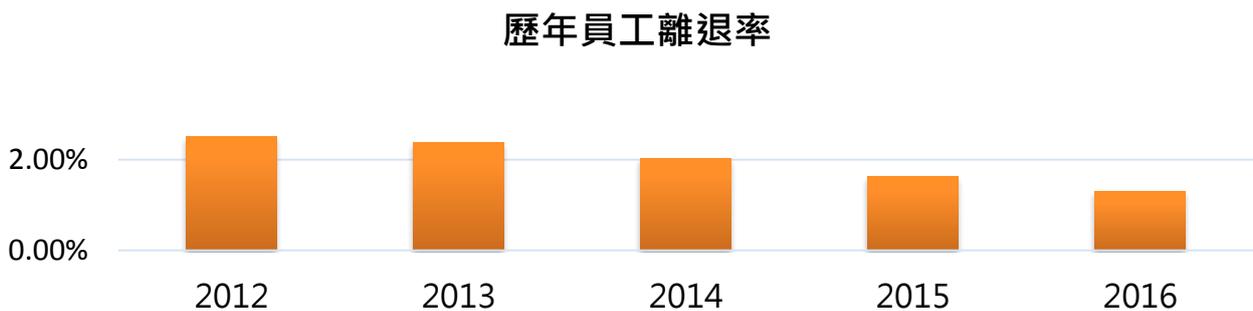
- 性別平等

艾訊雖為工業電腦的科技產業，但員工總數仍維持男女比率平衡之性別友善環境，且所有人才組成全都由艾訊自行招聘人才，組織中所有重要職位也都是從自聘人才中依績效與潛能培育，在良性競爭下拔擢選任而成，從招募、任用、訓練、評量、晉升、調薪等各項員工福利均無性別歧視或限制，形成性別平衡且機會平等之人力資源發展環境。



● 留才策略

艾訊員工之離退率長年皆在 3%以下，且逐年下降，顯現艾訊在幸福企業的經營上，已打造出適合人才發展的環境：

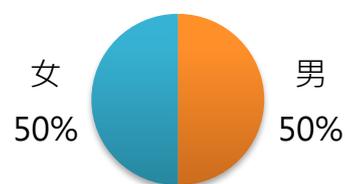


註：年度離退率依勞動部計算公式=(離退人次/(年度平均每月員工人數\*12))\*100%

### 新進人員性別比例



### 離退人員性別比例



● 工作生活平衡

艾訊人資願景是使艾訊成為“員工樂意”、進而“客戶滿意”、最後“股東得意”，並善盡企業社會責任，達成永續經營的目的，進而成為受大眾認同的幸福企業。

# 艾訊人資願景

## 人資願景

使艾訊成為“員工樂意”  
進而“客戶滿意”  
最後“股東得意”  
並善盡企業社會責任  
而受大眾認同的幸福企業

## HR View

To Be Recognized and Respected as Good Enterprise  
Employees, Customers and Stock Holders

為實踐人資願景並支持同仁平衡職涯發展與家庭照顧，艾訊建立五大行動方針作為人資部門的使命，從艾工作、艾家庭、艾健康，進而艾社會、艾地球，透過全方位規劃及平衡發展員工需求，帶領同仁從關懷自己、關懷家人，進而關懷生活的大環境及地球的有限資源，期使同仁能將心胸及視野放大，放眼國際共同展望未來。

# 艾訊人資願景



「5 艾運動」帶領同仁從關懷自己、關懷家人，進而關懷生活的大環境及地球的有限資源，期使同仁能將心胸及視野放大，放眼國際共同展望未來。

## 艾訊人資願景展開



### ● 艾工作

榮獲勞動部頒發第 2 屆工作生活平衡獎-工作悠活獎章！

1. 艾假勤：將原本的彈性班別調整為彈性工時，並鼓勵同仁安排家庭假期活動，工作之餘也要建立良好家庭關係。
2. 艾 Tea Time：提供每人每月下午茶基金，支持各同仁享用美食茶點，各部門透過下午茶的準備與分享，除了促進同仁間的情感，同時也能抒發工作情緒與壓力。
3. 艾學苑：以發展訓練需求為導向設計學習藍圖，藉此規劃有感的訓練課程，除硬性專業課程外，再增加軟性紓壓課程，支持同仁



專業與身心的同步學習成長。

4. 艾社團：艾訊鼓勵同仁將工作與興趣相連結，公司目前設有 6 個社團，其中最大的人文生態社員已逾 50 人，其他 5 個社團也活潑運作中；尤其是艾訊籃球隊及羽球隊，每年參與外部全國工業盃賽，2016 年艾訊籃球隊威震八方，打敗各方強敵，榮獲全國工業盃第二名，殊堪嘉許。

● 艾家庭

1. 艾家庭日：舉辦員工旅遊活動結合家庭日，支持同仁平衡工作與家庭，鼓勵眷屬與公司同仁交流互動。
2. 艾兒童體驗營：舉辦親子體驗營活動，並讓家人認識艾訊職場，增添家人的支持。
3. 艾兒童照顧：嚴選 2 家位於公司附近的合



格幼兒園，支持同仁安心托育，並於圖書室設置親子閱覽空間。

4. 艾急難關懷：針對關心遭受重大急難事故同仁，提供急難慰問金及急難事故假，協助同仁安心處理家庭急難事故，期能早日從急難傷害中復原，重新回到工作崗位；例如在發生急難事件時，公司都有給與支持性的有薪假及慰問金，讓同仁

安心照顧家人或回復健康。

● 艾健康

1. 艾運動會：舉辦運動會暨園遊會並結合公益攤位，支持同仁養成運動的好習慣，藉由賽事鼓勵同仁規劃運動，並透過園遊會增加眷屬與公司同仁互動的機會，從公益攤位的義賣倡導同仁全家人一起關懷弱勢。



2. 艾百岳營：帶領管理層挑戰百岳群峰，支持主管以身作則養成運動的好習慣，並鼓勵管理層勇於挑戰高峰。

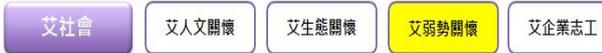
3. 艾健康檢查：每年提供優於法規的健檢次數及健檢項目，支持同仁注重健康、養成良好健康習慣。

4. 艾安全衛生：提供國際 OHSAS 及台灣

TOSHMAS 雙認證的安全衛生環境，並定期進行環境檢測及水質檢測，支持同仁享有安全衛生的工作權利。

## ● 艾社會

1. 艾人文關懷：贊助歐普思音樂藝術主辦/3E青年愛樂交響樂團演奏的音樂會(2場次共104人參加)，支持在地人文藝術發展。
2. 艾生態關懷：辦理親近濕地及探訪保護區森林活動，支持同仁親近生態環境，倡導同

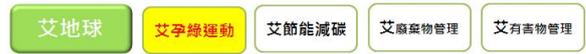


仁全家一起關懷美麗家園。

3. 艾弱勢關懷：辦理弱勢團體義賣活動，支持同仁付出行動關懷在地弱勢需求。
4. 艾企業志工：平時宣導並提供相關資訊，除了曾參與家扶中心主辦甘苦生活節外，也持續關注淨灘等活動，支持同仁付出行動關懷在地需求。

## ● 艾地球

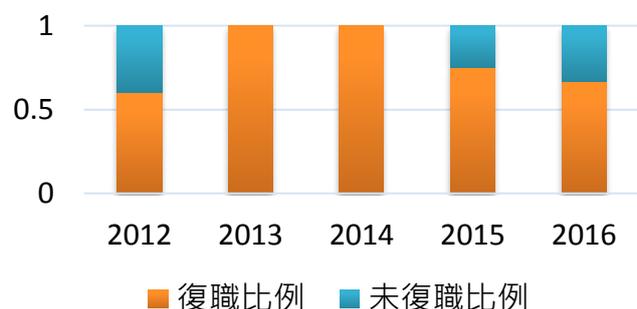
1. 艾孕綠運動：與環保署合作，安排環保講師為同仁植入綠色概念，倡導同仁愛護家園愛護地球。
2. 艾節能減碳管理：導入 ISO14064，期使更有效管理溫室氣體，宣導隨手做環保、隨手節能減碳，倡導同仁愛護家園愛護地球。



3. 艾廢棄物管理：依法規定期管理及申報廢棄物，共同維護地球環境。
4. 艾有害物管理：依法規定期管理及申報有害物，共同維護地球環境。

此外，艾訊依據「性別工作平等法」，除各項員工福利無性別差異或歧視外，艾訊近五年育嬰留職停薪之回任率平均約80%，使暫時無法投入職場之優秀人才，可以依育嬰需求暫時保留工作職位，待可全心投入職場後再復職銜接職涯發展。

近五年育嬰留職回任比例

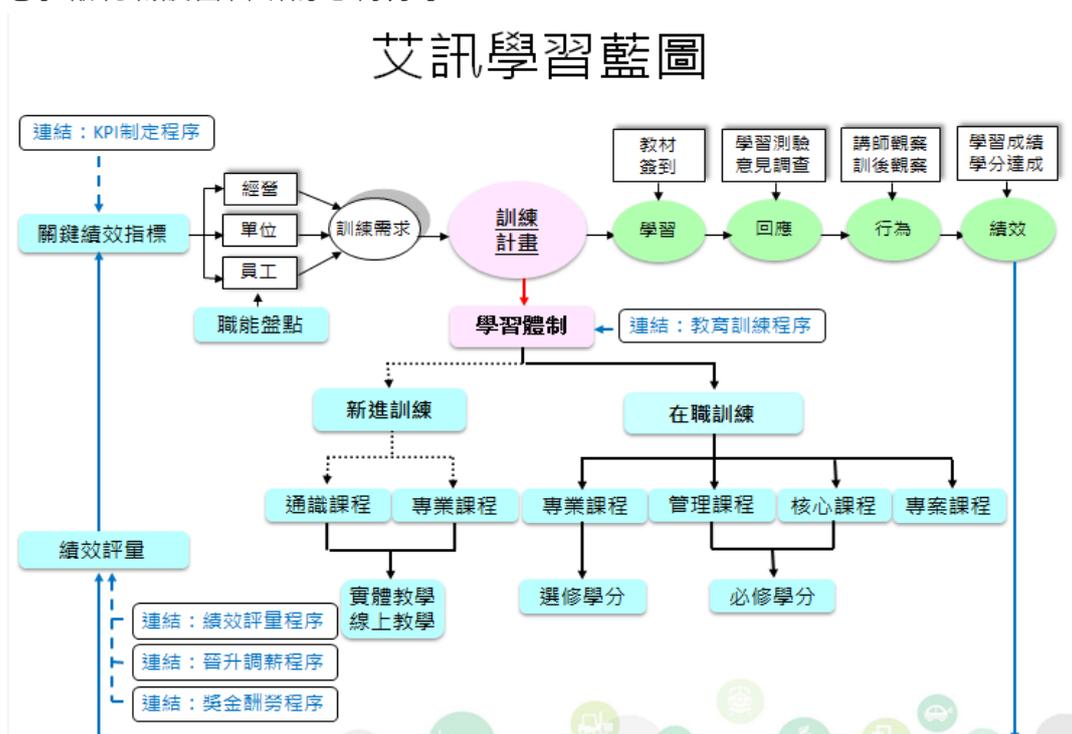


年度	2012		2013		2014		2015		2016	
性別	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
申請數	1	4	-	2	-	3	-	4	-	3
復職數	-	3	-	2	-	3	-	3	-	2
復職率	0%	75%	-	100%	-	100%	-	75%	-	67%
留任數	-	3	-	2	-	3	-	3	-	2
留任率	-	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-	100%

● 訓練發展

艾訊學苑以發展訓練需求為導向設計學習藍圖，包含硬性專業課程、軟性抒壓課程及讀書會等訓練推廣，其培訓成果與 KPI 關鍵績效指標結合，達成訓練與營運績效互相吻合；且訓練執行以 TTQS 為標竿，以 PDDRO(Plan-Design-Do-Review-Outcome)做為訓練管理迴圈。

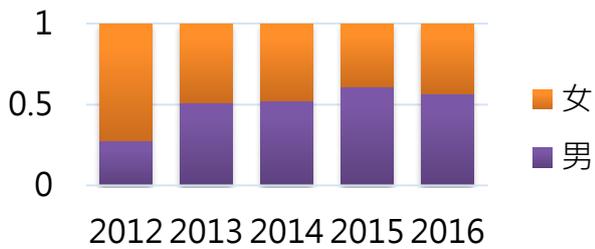
- Plan 訓練計畫：培訓計畫依據單位 KPI 展開需求及員工職能落差分析而來，確保訓練目標之連結。
- Design 訓練設計：將培訓成果與績效評量連結，進而回饋至獎金、酬勞、晉升、調薪等，給予實質回饋，促進學習動力延續。
- Do 訓練執行：將培訓計畫及成果予以電子化紀錄，並統計訓後彙總報告以供後續檢討及改善。
- Review 訓練檢討：將培訓目標納入 ISO 目標，從而定期檢討、持續改善。
- Outcome 訓練成果：訓練成果必需與單位績效達成及員工職能提升環環相扣，並將學習教材知識分享在訓練平台供各同仁即時吸收及隨時運用，且利用每月發行之艾訊電子報刊載讀書會研討心得分享。



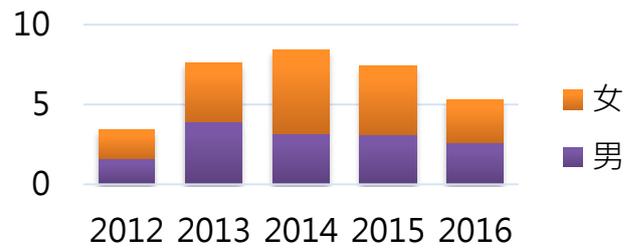
艾訊學苑依學習藍圖，區分訓練類別及職能別，設計 110 堂必修課程，並平衡性別發展如下：

課程類別	核心課程	管理課程	專業課程	通識課程	合計
必修總堂數	4	5	97	4	110
含晉升部主管堂數	1	3	-	-	4
含晉升課主管堂數	2	2	-	-	4

歷年訓練性別比例



歷年訓練時數比例



MBA 課程

情緒管理與紓壓



MBA 課程

簡報技巧



MBA 課程-專業經理人的角色



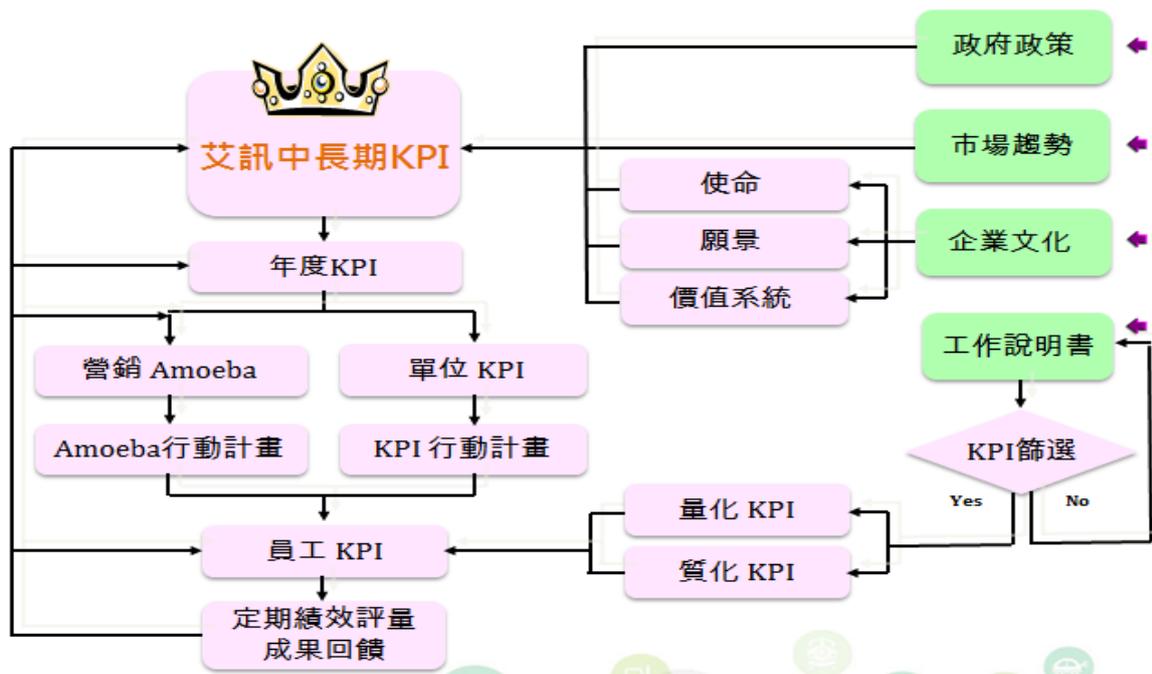
MBA 課程-傑出主管的領導與管理



- 績效評量

艾訊發展績效管理系統，從訂定年度績效指標、至定期評量績效指標成果、並將績效評量成果回饋受評同仁，使同仁對績優部分能繼續保持而對績差部分亦能持續改善，促使同仁不斷開發自我潛能，形成最佳學習型組織狀態；而績效評量成果最後也與員工獎酬及晉升調薪連結，給予同仁持續努力之動力。

## 艾訊KPI發展流程圖



- 晉升調薪

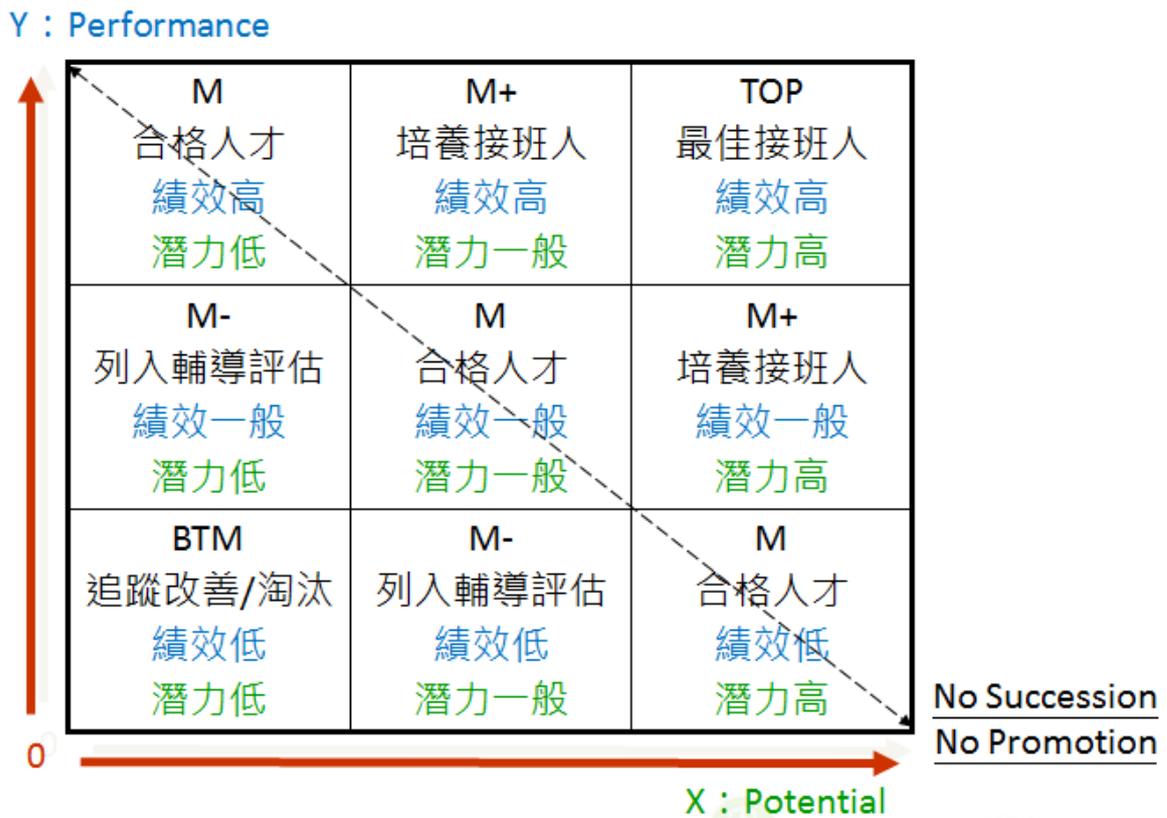
艾訊績效管理系統連結晉升調薪制度，每年定期針對 M+~TOP 人員評估晉升調薪，針對 M~M 人員也會依物價指數漲幅適度調薪；同時兼顧優秀及合格人才，以維持企業競爭能力及培養接班人力。

- 薪酬福利

艾訊非常重視人力資產，新進人員入職艾訊時，會依其學歷背景、經歴年資、專業經驗、專業技能及管理技能等，進行職位評價並與在職同職人員互相評比，從而評估核定任用薪資水平；而對在職人員的薪酬政策，是員工協助公司達成既定經營指標後，公司會定期依績效評量成果，將獎酬與各階段績效連結回饋員工，使員工的年薪有較優於競爭同業市場的薪資月數，並同時兼顧台灣民俗文化風情，將年終獎金僅與當年度在職比例連結，使每位在職艾訊員工都能年年過好年。

艾訊的員工薪資不因性別、種族、宗教、政治、婚姻、工會及社團等有所差異；並為鼓勵員工專責專業、追求卓越，正職員工相較於約聘員工，享有更完整及全面的薪酬福利設計。

# 艾訊 PP Matrix



艾訊的福利政策，台灣區除依法提供勞健保、退休提撥金、家庭照顧假、生理假、產檢假、產假、陪產假、育嬰留職停薪等福利外，並為全體員工（包括：全職、兼職、臨時工）額外投保團體保險，同仁亦可自行評估自費將眷屬加入公司之優惠團體保險保單中，讓團險保障的範圍由員工個人擴及至整個家庭；此外，讓同仁在追求工作成就之餘亦無後顧之憂。

## 艾訊獎酬連結

適用對象	獎金類別	獎酬關聯
正職契約人員	三節獎金	轉正評估
正職契約人員	績效獎金-研發	季績效評估
正職契約人員	績效獎金-業務	季績效評估
正職契約人員	績效獎金-非業務	季績效評估
正職契約人員	員工酬勞	年度績效評量

### ● 溝通渠道

艾訊為聆聽同仁聲音，設置各種溝通渠道：8185 員工熱線與信箱、新進人員宣導、新進人員意見反應及在職人員意見調查等，當同仁有任何意見，可透過各種溝通渠道反映或回饋；艾訊為體貼同仁需求，在 EIP 內聯網站設置各種員工協助方案(Employee Assistance Programs, EAPs)；當同仁有常遇到的公務或私務上需求，可以最快的速度取得解決方式。

此外，透過定期的勞資會議與福委會議，確保雙向溝通渠道及各項員工協助方案都能暢通進行。

<b>公佈欄</b>	<b>行事曆</b>	<b>常用平台</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>部門公佈欄</li> <li>管理制度</li> <li>員工園地</li> <li>艾訊學苑</li> <li>艾訊圖書室</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>各處室負責人</li> <li>錦娟 8600</li> <li>韻如 8120</li> <li>佳燕 8121</li> <li>澤蘭 8131</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度行事曆</li> <li>艾訊公司行事曆</li> <li>休假紀錄查詢</li> <li>公出 出差/休假查詢</li> <li>歡迎新人</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>各處室負責人</li> <li>錦娟 8600</li> <li>韻如 8120</li> <li>佳燕 8121</li> <li>澤蘭 8131</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>韻如 8120</li> <li>各處室負責人</li> <li>韻如 8120</li> <li>澤蘭 8131</li> <li>秀娟 8111</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Website</li> <li>BPM 電子簽核系統</li> <li>PMC Server</li> <li>Project Server</li> <li>Web Mail</li> <li>更多連結</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>韻如 8872</li> <li>俊德 3121</li> <li>昭凱 3122</li> <li>昭凱 3122</li> <li>永章 3123</li> <li>俊德 3121</li> </ul>		

<b>好用連結</b>	<b>下載/查詢專區</b>	<b>服務專區</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>匯率</li> <li>File Server</li> <li>員工熱線 8185</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>職工福利委員會表單</li> <li>勞工保險給付表單</li> <li>團體保險給付表單</li> <li>廠商對帳單查詢</li> <li>分機/座位表查詢</li> <li>關門流程查詢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>訂會議室系統</li> <li>訂便當系統</li> <li>優惠團購</li> <li>遷廠資訊專區</li> <li>氣象</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>佳燕 8121</li> <li>佳燕 8121</li> <li>佳燕 8121</li> <li>梅香 8622</li> <li>澤蘭 8131</li> <li>信和 8132</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>昭凱 3122</li> <li>澤蘭 8131</li> <li>佳燕 8121</li> <li>佳燕 8121</li> <li>俊德 3121</li> </ul>	



艾訊股份有限公司  
Axiomtek Co., Ltd.

## 新進人員意見反應表

~~~~~  
~~~~~  
~~~~~  
~~~~~

### 5. 其他任何意見或建議? 不論任何方面，歡迎提出。

無法及時知道自己上下班的打卡紀錄，加班申請時會不知道時間該如何填寫可能會少報時數。  
申請加班時僅能當天申請，無法他日申請。

**Subject:** RE: 新進人員意見反應表-反應上下班刷卡紀錄無法即時查詢

我們已規劃，年底前更新系統後應該有機會可以較即時的提供。過度時期，請同仁上班時留意個人的出勤時間。

Best Regards,

## 2016 年員工溝通統計

溝通渠道	收件數	結案數	處理方式
8185 員工熱線	-	-	
新進人員宣導	94	94	□ 接受建議調整改善 ■ 重新溝通達成共識
新進人員意見反應	18	18	■ 接受建議調整改善 ■ 重新溝通達成共識
在職人員意見調查	15	15	■ 接受建議調整改善 ■ 重新溝通達成共識
合計	127	127	

### ● 勞資關係

艾訊公司希望塑造互重、互動、保護人權的企業環境，健康正向的勞資關係。

艾訊公司依勞動部制定之「勞資會議實施辦法」，依法每季至少舉辦 1 次勞資會議，主席由勞資代表分別輪流擔任；並依「職工福利金條例」、「職工福利金條例施行細則」及「職工福利委員會組織準則」，成立職工福利委員會，依各單位人數比例，透過推薦及選舉的方式產生職工福利委員，每季至少召開 1 次福委會議，討論職工福利政策及員工活動規劃。

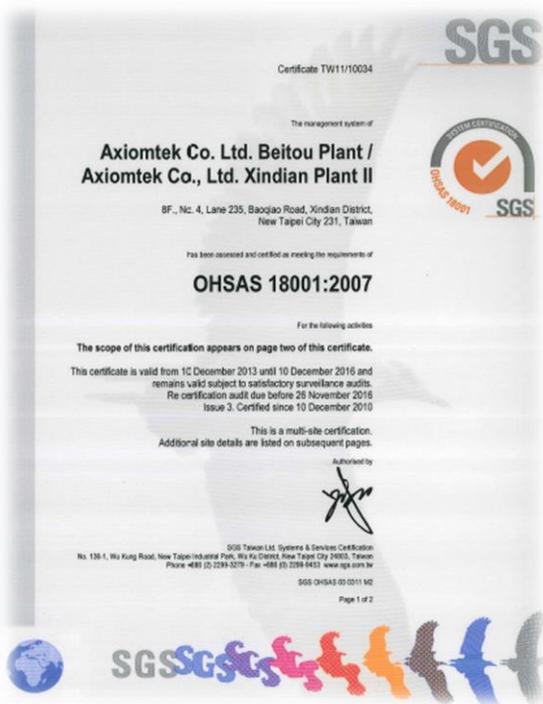
## 健康職場

### ● 職業安全衛生政策

艾訊設有勞安為專責管理單位及人員，在公司產品之研發、製造、測試、銷售過程中，除須符合安全衛生法規外，並配合國際及台灣安全衛生管理系統執行危害風險管理，針對公司各作業內容與工作區域進行危害評估及風險持續改善，另透過新進人員職前安全衛生訓練、在職人員職業安全衛生訓練、安全宣導、消防演習及逃生演練等方式，灌輸同仁正確的職業安全衛生訊息，期使降低職業安全衛生事故，善盡保護員工的責任。

#### 職業安全衛生政策

政策宗旨	重視員工安全、遵守職安法規
政策目標	零工傷
達成策略	嚴格遵守安衛法規、落實危害風險管理、降低職安事故發生
達成措施	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 落實新進人員職安訓練每人 3 小時</li> <li>2. 提升在職人員職安訓練每 3 年 4 小時</li> <li>3. 定期執行職安管理系統稽核每年 1 次</li> <li>4. 落實改善職安管理系統稽核每項缺失</li> </ol>



- 工作安全

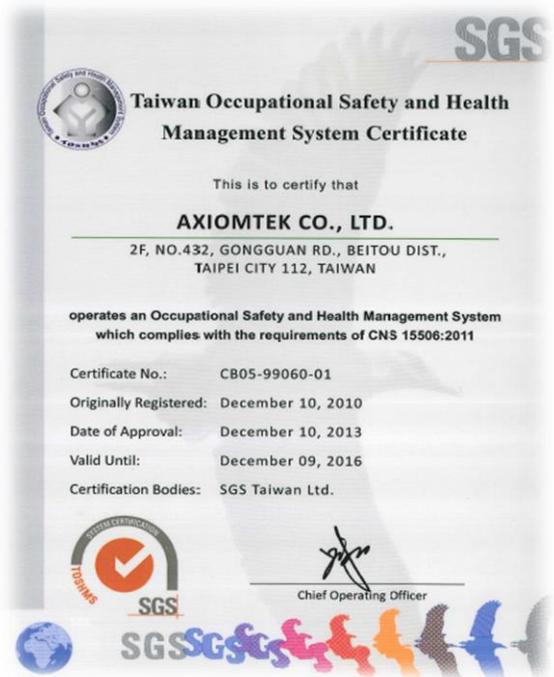
艾訊重視員工的工作安全，公司內安全衛生事項均符合政府法令規範，為持續改善工作環境以防止職業傷害，艾訊於 2010 年導入 OHSAS18001 / TOSHMS 職業安全衛生管理系統，逐步將安全衛生作業標準化，明訂各項作業程序及辦法，落實設備自主檢查，加強員工安全衛生教育訓練，預防職災事件發生；另外，為使作業環境持續符合安全衛生的標準，艾訊對員工作業環境定期實施飲用水質、照明、二氧化碳濃度及化學品空氣中濃度等監測，以確保作業環境的品質，保障員工健康，以避免職

業病的發生。

艾訊依據職安相關法令規範，對安全衛生事務設有專責一級管理單位，並成立職業安全衛生委員會，由總經理擔任主任委員，綜理公司內外與員工安全、健康等相關事務之規劃，委員會中共有 15 位委員，其中與勞工健康與安全相關之勞方代表共有 8 位，其比例超過委員會的 50%。

- 職災統計

艾訊 2016 年之職業災害統計，除交通意外之外，員工及承攬商並無職業災害發生，年度統計資料如下表所示。



2016 年度職業災害統計表	新店總部		北投廠	
	男	女	男	女
工傷率(FR)	-	-	-	-
職業病發生率(ODR)	-	-	-	-
失能嚴重率(SR)	-	-	-	-
因公死亡事故數	-	-	-	-
缺勤率(AR)	5.1%	6.1%	5.6%	4.8%

註：

1. 缺勤率指實際缺勤日占 2016 年內應上工日的百分比。缺勤：員工因失去勞動能力而缺勤，不限於工作傷害或疾病；不包括核准的假期如節慶假日、受訓、產假/陪产假和婚喪假。
2. 失能嚴重率(SR)=( 誤工日數/ 總工時)\*1000000；誤工日數：勞動者因職業事故或職業疾病而不能從事日常工作「損失」的時間「日數」；勞動者在同一組織從事有限職責或替代性工作不算入損失日數
3. 工傷率(FR)=( 工傷總數/ 總工時)\*1000000
4. SR 與 FR 統計不包含交通事故及承攬商。
5. AR 缺勤率=( 病假天數+ 誤工天數 )/ 總工作天數\*100%

## ● 健康照顧

艾訊將員工的健康管理視為重要議題，自 1990 年公司成立以來，即為各年齡層員工每年安排健康檢查活動，並逐年安排優於法規之檢查項目，讓員工養成早期防護的健康觀念；自 2006 年起辦理運動大會，規劃籃球、羽球、躲避球、大隊接力等團體賽事，鼓勵員工運動強身並促進團隊合作；自 2007 年起參與外部工業電腦盃籃球賽事，艾訊排名逐年進步，投入賽事員工也逐年增加並越來越勤加練習；自 2009 又參與外部工業電腦盃羽球賽事，更廣泛推廣運動風氣，鼓勵運動的多元化；自 2010 年起陸續推出健康講座、抒壓課程，協助員工健康照顧及壓力管理；自 2013 年起推動百岳高峰營，由董事長率領經營管理層挑戰百岳，培養長期運動習慣及面對堅毅挑戰的表率。



## 第六章 環境保護

### 環境管理政策

艾訊於 2005 年即導入 ISO14001 環境管理系統，更於 2016 年度完成 ISO14001:2015 的轉版認證，其環境政策為「環保無限、資源永續」本公司秉持著政策和有限的資源下，透過全員的參與，不斷改善、提昇工作方法、管理技能，使公司的產品、服務品質、環境管理皆能滿足客戶的需求，亦將明年度環境政策、目標、達成措施提列如下：

環境政策	
政策宗旨	環保無限、資源永續
政策目標	1. 勞工作業環境測定合格率 100% 2. 飲用水水質檢測合格率 100% 3. 用電度數節能每年下降 1.5% 4. 溫室氣體減量每年下降 1.5%
達成策略	嚴格遵守環保法規、落實環境教育管理、降低地球環境衝擊
達成措施	1. 落實勞工作業環境測定每年 2 次 2. 落實飲用水水質檢測每年 4 次 3. 全日監控並改善瞬間最高用電度數

艾訊於 2006 年開始全面導入無鉛製程，為避免生產設備交互汙染，於導入時即統一更換無鉛 Wave Flow，於製程中為避免錫煙對作業人員的危害，在迴焊爐、錫爐、修補區皆有設置抽風設施，其製程中會有廢棄錫渣的產生，艾訊的廢錫渣回收機制為每 2 小時以人工回收，回收後集中由公司簽約合格之廢棄物清運廠商處理。

艾訊為符合國際環保法規與客戶需求，於物料及供應商承認時即要求廠商提供限用有害物質的檢驗報告或符合性宣告書，舉凡 ROHS/REACH/PFOS/不使用衝突金屬/包材指令..等等，廠商皆需提出佐證方可成為合格供應商，並添購 X-Ray 設備於進料檢驗時對物料進行抽驗，以確保符合法規要求，為落實有害物質管控，更於規劃於明年度導入 GPM 綠色物質管理系統，並計畫於未來三年內申請 QC080000 認證。

### 能源使用

- 能源使用盤點 - 電力

艾訊在生產以及企業運作所產生的能源消耗，電力使用為主要動力來源，從能源密集度的角度觀察，依據用電量及營收的比例計算，可看出每度電可創造的營收數值。

檢視 2014~2016 年全公司用電度數分別為

年度	2014	2015	2016
用電度數	3,108,786	3,159,041	3,019,942
營收/每度電 (元)	783.8	831.1	1558.7

● 能源使用盤點 - 水資源

艾訊的製程中無需用水亦不會產生工業廢水，因此用水均為日常生活用水。由於公司所在地為公共園區，並非公司私有廠區，因此難以進行回收再利用，排放則完全交由所在園區負責集中處理及排放。

檢視這三年來用水度數趨勢，發現人均用水量有高有低，但因製程中無大量用水僅有日常生活用水，所以也未對用水部分進行監控與分析，未來會將用水部分納入監控範圍，以利探究其用水量增高的原因。

檢視 2014~2016 年全公司用水度數

年度	2014	2015	2016
用水度數	1,040	1,497	1,753
用水人數	437	475	492
人均用水	2.38	3.15	3.56

● 能源使用盤點 - 溫室氣體

除用電與水資源的統計之外，艾訊於 2015 年起由環境小組統籌辦理 ISO14064 溫室氣體盤查作業，盤查之營運邊界包含直接溫室氣體排放源（範疇 1）、能源間接溫室氣體排放源（範疇 2），及其他間接溫室氣體排放源（範疇 3）所涵蓋項目，如下：

範疇	類別	設備別（排放源）
Scope 1 直接溫室 氣體排放	固定燃燒源： 指固定式設備之燃料燃燒，如：緊急發電機等。	無此類設備
	移動燃燒源： 指交通運輸設備之燃料燃燒，如：汽車。	公務車_汽油 (CO <sup>2</sup> 、CH <sup>4</sup> 、N <sup>2</sup> O)
	逸散排放源： 指有意及無意的排放，如：從設備之接合處、密封處之洩漏或從廢水處理場逸散的甲烷；消防設備逸散的二氧化碳；空調、冷氣、家用冷凍設備逸散之 HFCs。	CO <sup>2</sup> 滅火器 (CO <sup>2</sup> ) 飲水機、冷氣、冰箱、公務車空調、 乾燥機、Chamber (HFCS) 化糞池 (CH <sub>4</sub> )
Scope 2 能源間接 溫室氣體 排放	來自於外購的電力、熱、蒸汽或其他化石燃料衍生能源產生之溫室氣體排放。	外購電力 (CO <sup>2</sup> )

範疇	類別	設備別 ( 排放源 )
Scope 3 其他間接 溫室氣體 排放	如：員工商務旅行；經由第三者團體文件包裹或廢棄物之運輸；外援活動、外包製造與授權經銷商；當溫室氣體排放點發生在設施邊界之外的排放源或設施，其排放來自設施所產出之廢棄物；員工通勤往來工作場所(包含於非能源原物料的排放)	文件包裹委外運輸—汽、柴油( CO <sup>2</sup> 、CH <sup>4</sup> 、N <sup>2</sup> O )、冷媒 ( HFCs ) 廢棄物委外清運—汽、柴油 ( CO <sup>2</sup> 、CH <sup>4</sup> 、N <sup>2</sup> O )、冷媒 ( HFCs ) 員工上下班及出差—汽、柴油( CO <sup>2</sup> 、CH <sup>4</sup> 、N <sup>2</sup> O )、冷媒 ( HFCs ) 販賣機—冷媒 ( HFCs )

揭露 2014~2016 年溫室氣體盤查結果如下

以盤查結果來看其外購電力部分佔整體 96%，當營業額升高使用的電力增加，而使得溫室氣體的排放量同步增加，基於艾訊艾地球的理念，艾訊訂立出溫室氣體減量策略，每年要比前一年下降 1.5%以達到省電/減少溫室氣體排放的目的。

年度	2014	2015	2016
排放總量(公噸 CO <sup>2</sup> e/年)	1,682.98	1,704.89	1,663.34

檢視監控結果，其 2016 年溫室氣體年比 2015 年下降達 2.43%達成減量目標。

- 減少能源的消耗

艾訊愛地球，致力於減少能源的消耗，訂有節水/節電/省紙及電腦回收再使用等節能措施。

節水 節電措施	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 照明設備更換省電燈具</li> <li>2. 使用遮陽簾減少日曬</li> <li>3. 空調出風口加裝循環扇，調節室內溫度 ( 北投廠 1 樓 )，減少壓縮機啟動頻率</li> <li>4. 宣導午休及下班時間關閉未使用電源</li> <li>5. 調高空調主機冰水溫度，減少壓縮機啟動頻率，避免資源浪費</li> <li>6. 非上班時段飲水機設定休眠功能，減少電力耗用</li> <li>7. 空調主機之冰水管路保溫措施施作</li> <li>8. 了解實際用電狀況，統計各區域電力做為改善依據</li> <li>9. 廁所使用省水龍頭</li> </ol>
------------	--

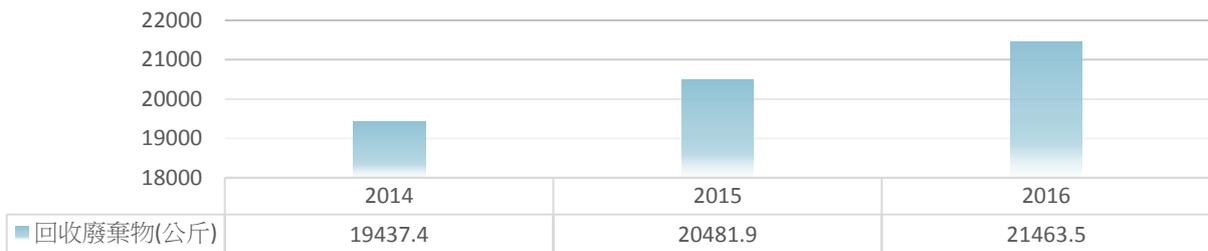
## 省紙與 其他措施

1. 導入電子簽核系統，文件簽核數位化、技術文件資料數位化、宣導內部紙張列印應雙面使用達到省紙目的
2. 名片之標準格式不印傳真號碼，以電子檔案傳輸取代傳真機紙張列印
3. 除內部同仁一律使用自己的環保杯外，來訪客戶亦使用環保杯，減少紙杯之使用
4. 宣導垃圾分類，增加可回收資源之數量，減少一般垃圾數量
5. 鼓勵員工上下班搭乘大眾交通工具或共乘
6. 宣導員工使用環保餐具，減少垃圾產生及相關資源耗用
7. 捐贈汰換且尚可使用之 PC 或 NB 與相關機構，供弱勢團體使用

### ● 降低產品和服務對環境衝擊的程度

艾訊產生之生活垃圾統一委由園區管委會收集處理，並依管委會之規定分為一般垃圾、資源垃圾（廢紙類、玻璃瓶、塑膠類、鐵鋁罐、鋁箔），生活廢棄物除了可資源回收再利用之廢棄物外，一般垃圾則以衛生掩埋或焚化方式處置。

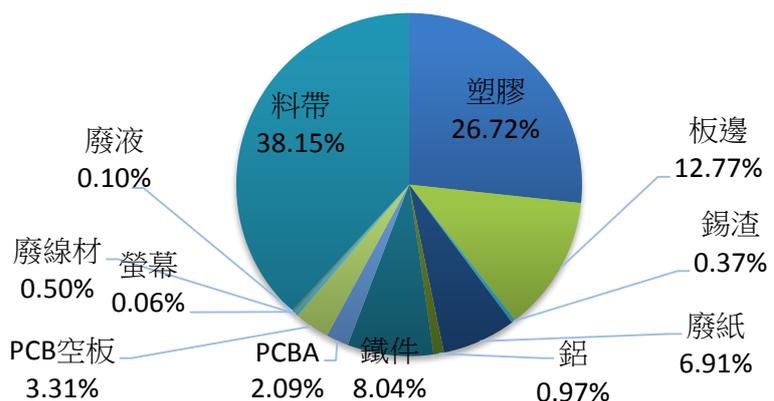
#### 事業廢棄物回收統計



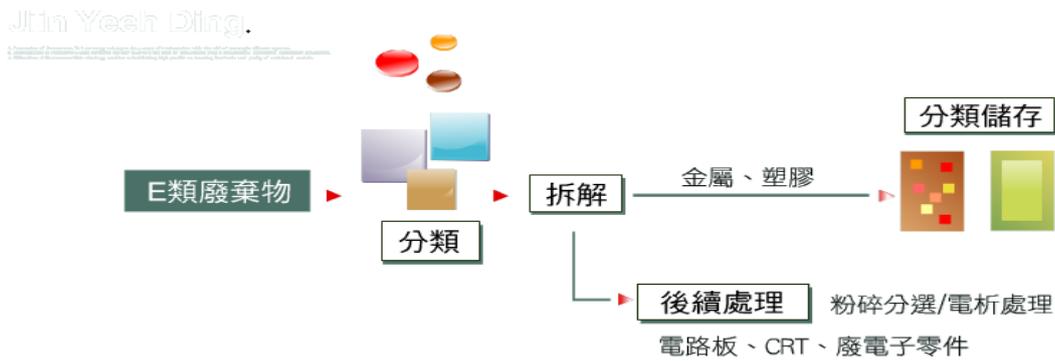
事業廢棄物委由合法之清除及處理廠商協助，且必須向環保署申報委託或共同處理三聯單，其中包含的廢棄物有，板邊、錫渣、電路板、廢線材、廢液、電子零組件、料帶等，依據廢棄物清理計劃分為廢塑膠、廢紙、廢鐵、廢錫、廢液及含金屬之印刷電路板廢料及其粉屑等類別，委由合法廠商對於廢棄物進行處理，不同類別廢棄物處理後將依法令規範進行販售使用、回收、焚化或衛生掩埋，從下圖可以看出艾訊每年回收事業廢棄物的重量，檢討其上升的原因是隨著艾訊的營收增加，相對的廢棄物也隨之增加。

艾訊除了將事業廢棄物委由合法廠商清除處理之外，也十分關心廠商最終的處置方式，檢視廠商廢棄物的最終處置流程後才能安心的允以委任之。

#### 事業廢棄物種類與比例



## 廠商最終處置方式流程圖：



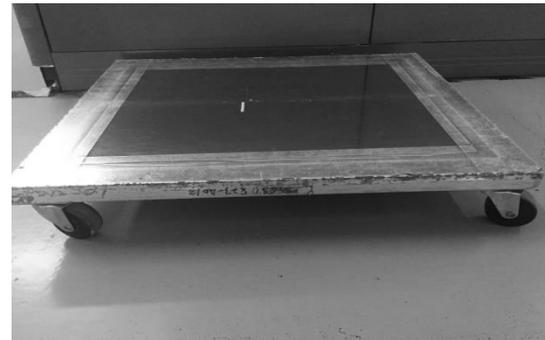
### ● 廢棄物與資源回收 - 鋼板回收

為保護地球，減少耗材的浪費，艾訊力推鋼板回收再使用政策。由於鋼板常因改版、破損而報廢，而報廢之鋼板，經過巧手改裝，可以改造成載貨使用的板車，增加其可用性，而其鋁框亦可以回收至鋼板廠，再重複利用，艾訊平均每年可回收 130 片鋼板。



### ● 廢棄物與資源回收 - 餐盒回收

員工的用餐時間後會產生大量的便當餐盒，不僅佔餐盒體積大佔空間也因為廚餘沒有回收而招來鼠患，艾訊於 2016 年開始推廣廚餘回收與餐盒堆疊，廚餘使用加蓋的專用筒回收，也達到餐盒體積也大幅度減少之目的。



### ● 廢棄物與資源回收 - 紙箱回收

生產製造過程中會產生大量的紙箱，各單位會統一將回收紙箱擺放在貨車，放滿後由外務載去資源回收場變賣，平均每年可得利 14 萬元，其變賣收入亦回饋給員工做為員工福利金。

**違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數**  
艾訊自成立迄今，從未涉及任何違反環境法律和法規情事，也未曾被處罰與罰款。

## 社會公益

- 寒冬送暖

艾訊長年支持公益活動，社會企業責任的信念已深植人心。因此同仁自發性的將每年聖誕節的交換禮物經費，開始自發性的發起樂捐，並將樂捐所得經費，購置弱勢團體必要的家電設備，在寒冬中送暖，也一起溫暖了艾訊同仁的心。



當日收	支表
園遊券收入	\$9,780
現金收入	\$7,940
成本	(1,260)
結餘	\$16,460

由衷感謝  
艾訊集團同仁們的愛心  
我們將您的愛心全數捐給  
社團法人基隆市智障者家長協會  
財團法人育成社會福利基金會



- 弱勢義賣活動與擴大回饋

艾訊把期望將公益的 DNA 融入員工日常活動中，已連續 3 年舉辦運動會暨園遊會時，邀請熊米屋等弱勢團體到園遊會設攤宣導理

念，並進行義賣活動；同時，並將所有義賣盈餘，再捐給其他的社福團體，擴大以公益為主軸的企業社會責任。

● 藝文單位的支持

艾訊以創新為企業的信念，期望全體同仁藉由藝文活動的參與，培養藝術與創新的美感。同時，透過支持藝文團體，捐助樂團義演活動，以培育年輕的音樂家，為台灣社會的藝文活動盡一份心力。



## GRI 內容索引

GRI 準則	揭露項目	頁碼	省略	外部確信 (是/否)	
<b>一般揭露</b>					
<b>GRI 102 : 一般揭露 2016</b>	102-1	組織名稱	7	-	否
			11		
	102-2	活動、品牌、產品與服務	12	-	否
	102-3	總部位置	11	-	否
	102-4	營運據點	11	-	否
	102-5	所有權與法律形式	11	-	否
	102-6	提供服務的市場	12	-	否
	102-7	組織規模	11	-	否
			31		
			44		
	102-8	員工與其他工作者的資訊	44	-	否
	102-9	供應鏈	14	-	否
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	7	-	否
	102-11	預警原則或方針	25	-	否
	102-12	外部倡議	14	-	否
	102-13	公協會的會員資格	12	-	否
	102-14	決策者的聲明	9	-	否
	102-16	價值、原則、標準及行為規範	5	-	否
	102-18	治理結構	18	-	否
	102-40	利害關係人團體	27	-	否
102-41	團體協約	-	艾訊無工會組織故不適用	否	
102-42	鑑別與選擇利害關係人	28	-	否	
102-43	與利害關係人溝通的方針	29	-	否	
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	28	-	否	

GRI 準則	揭露項目	頁碼	省略	外部確信 (是/否)
	102-45 合併財務報表中所包含的實體	7	-	否
	102-46 界定報告書內容與主題邊界	30	-	否
	102-47 重大主題表列	30	-	否
	102-48 資訊重編	7	-	否
	102-49 報導改變	7	-	否
	102-50 報導期間	7	-	否
	102-51 上一次報告書的日期	8	-	否
	102-52 報導週期	8	-	否
	102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人	8	-	否
	102-54 依循 GRI 準則報導的宣告	8	-	否
	102-55 GRI 內容索引	66	-	否
	102-56 外部保證/確信	66	-	否
<b>GRI 103:</b>	103-1 解釋重大主題及其邊界	28	-	否
<b>管理方針 2016</b>	103-2 管理方針及其要素	4	-	否
	103-3 管理方針的評估	11		
		27		
		31		
		36		
		44		
		48		
		59		
<b>重大主題</b>				
<b>GRI 200 經濟主題</b>				
<b>GRI 201:</b>	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	34	-	否
<b>經濟績效 2016</b>	201-3 定義福利計劃義務與其他退休計畫	46	-	否
	201-4 取自政府之財務補助	35	-	否
<b>GRI 202:</b>	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比	45	-	否
<b>市場地位 2016</b>				

GRI 準則	揭露項目	頁碼	省略	外部確信 (是/否)
	率			
	202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	45	-	否
<b>GRI 203:</b> 間接經濟衝擊 2016	203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	24	-	否
	203-2 顯著的間接經濟衝擊	14	-	否
<b>GRI 205:</b> 反貪腐 2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	6	-	否
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	6	-	否
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	6	-	否
<b>GRI 300 環境主題</b>				
<b>GRI 302:</b> 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	59	-	否
	302-3 能源密集度	60	-	否
	302-4 減少能源消耗	60	-	否
	302-5 降低產品和服務的能源需求	61	-	否
<b>GRI 307:</b> 有關環境保護的法規遵循 2016	307-1 違反環保法規	63	-	否
<b>GRI 400 社會主題</b>				
<b>GRI 401:</b> 勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	46	-	否
	401-2 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	48	-	否
	401-3 育嬰假	50	-	否
<b>GRI 402:</b> 勞/資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	-	組織重大變更依據法令或優於法令有利員工之方式進行，至少在異動前一天告知	否

GRI 準則	揭露項目	頁碼	省略	外部確信 (是/否)	
<b>GRI 403:</b> 職業安全衛生 2016	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	56	-	否
	403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	57	-	否
	403-3	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	57	-	否
	403-4	工會正式協議中納入健康與安全相關議題	-	艾訊無工會故不適用，有關健康安全相關議題依據法令或優於法令有利員工之方式進行	否
<b>GRI 404:</b> 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	52	-	否
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	51	-	否
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	53	-	否
<b>GRI 405:</b> 員工多元化與平等 機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	45	-	否
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	45	-	否
<b>GRI 406:</b> 不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	45	-	否
<b>GRI 407:</b> 結社自由與團體協 商 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	45	-	否
<b>GRI 408:</b> 童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	4	-	否
<b>GRI 409:</b> 強迫或強制勞動 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	4	-	否

GRI 準則	揭露項目	頁碼	省略	外部確信 (是/否)	
GRI 416: 顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健 康和安全的影響	41	-	否
	416-2	違反有關產品與服務的健 康和安全法規之事件	41	-	否
GRI 417: 行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的 要求	41	-	否
	417-2	未遵循產品與服務之資訊 與標示法規的事件	41	-	否
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規 的事件	41	-	否
GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺 失客戶資料的投訴	43	-	否
GRI 419: 社會經濟法規遵循 2016	419-1	違反社會與經濟領域之法 律和規定	4 41	-	否

艾訊股份有限公司 2017 年 12 月 刊印

<http://www.axiomtek.com.tw/>